



Novos tempos no Protocolo e nos Eventos

Eventos Corporativos | passado e presente

Eventos Corporativos | passado e presente



**Presente
e
Futuro**



**Uma viagem no
tempo dos eventos
corporativos**



**33 anos a
"virar
frangos"**



Futuro



THE FUTURE OF EVENTS

WHAT DOES THE FUTURE HOLD FOR THE EVENTS INDUSTRY?

PANEL:
CARINA BAUER
NICOLE CASTNER
COLJA DAMS
MIKE DOMINGUEZ

THE LAST 2 YEARS:



"PANDEMIC PREPAREDNESS" WILL BECOME ONE PART OF EVENTS-PLANNING.

"I'M SEEING A LOT OF TIME COMPRESSION."

"FACE TO FACE IS COMING BACK."

KNOW YOUR LOCATION.
KNOW COVID SITUATION(S)



WE ALL HAVE A CAMPFIRE GENE:



YOU CAN NO LONGER 'HOLD PEOPLE HOSTAGE' AT A VENUE FOR 3 DAYS

AGILE

BEWARE OF EGO WHEN DESIGNING



HYBRID IS A FRAME & MIND FOR PLANNERS FOR DESIGNERS

THE MAIN PROBLEM IN F2F EVENTS IS 'HOW DO WE MAKE THIS CONTENT PERSIST BEYOND THE MEETING?' NOT-SO WITH DIGITAL!

THE IMPORTANCE OF SOCIAL BATTERY RECHARGING WILL PERSIST.

DIGITAL = TASK ORIENTED, LESS TIME CONSTRAINTS

DIFFERENT RULES!



THIS 8-HOUR ZOOM CALL COULD'VE BEEN AN EMAIL.

BUILD IN:
[WHITE SPACE]

TRAVEL?





Futuro?

Zuckerberg acredita que óculos inteligentes podem transformar presença física

09 MAR 2021 · HIGH TECH

2 COMENTÁRIOS

A pandemia chegou e, desde então, está a conter as pessoas em casa. Com um espaço que serve agora de canivete suíço de afazeres, os lares, que antes estavam vazios grande parte do dia, servem agora de infantário, escritório, cantina e escola. Portanto, é de prever que as pessoas, que estão fisicamente afastadas há tanto tempo, estejam a contar com momentos de convívio, em breve.

Contudo, o CEO do Facebook, Mark Zuckerberg, pensa que óculos inteligentes poderão ser a solução para evitar futuras deslocações, promovidos por vários contextos. Dessa forma, representarão também um aliado no combate às alterações climáticas.



Zuckerberg: Teletransporte poderá diminuir deslocações

Até 2030, as pessoas poderiam usar óculos de alta tecnologia para se teletransportarem para locais, como a casa de outras pessoas, eventos e reuniões. Se até 2030 ainda faltam uns bons anos, [Mark Zuckerberg](#) prevê que esta poderia ser uma ajuda no combate às alterações climáticas.

Assim, as reuniões e eventos presenciais poderiam ser substituídos por uma interessante experiência tecnológica proporcionada pela Realidade Aumentada (RA). Ou seja, será como se as pessoas estivessem presentes, ainda que remotamente, através dos óculos inteligentes.

“*Basta estalar os dedos e teletransportar-se, e estão lá sentados, no sofá deles e parece que estão lá juntos.*”

[Elucidou](#) Mark Zuckerberg.

Então, o resultado desta reforma seria uma redução das viagens de negócio ou de lazer que, por sua vez, contribuiria para o combate às alterações climáticas.

“Assim, as reuniões e eventos presenciais poderiam ser substituídos por uma interessante experiência tecnológica proporcionada pela Realidade Aumentada. Ou seja, será como se as pessoas estivessem presentes, ainda que remotamente, através de óculos inteligentes.”

Presente

Here & Now

VUCA

AS 4 CARACTERÍSTICAS da sigla do MUNDO VUCA



Volatilidade
(Volatility) **1**



Incerteza
(Uncertainty) **2**



Complexibilidade
(Complexity) **3**



Ambiguidade
(Ambiguity) **4**





**Before we talk hybrid,
we will need to talk
mental health.**

Julius Solari

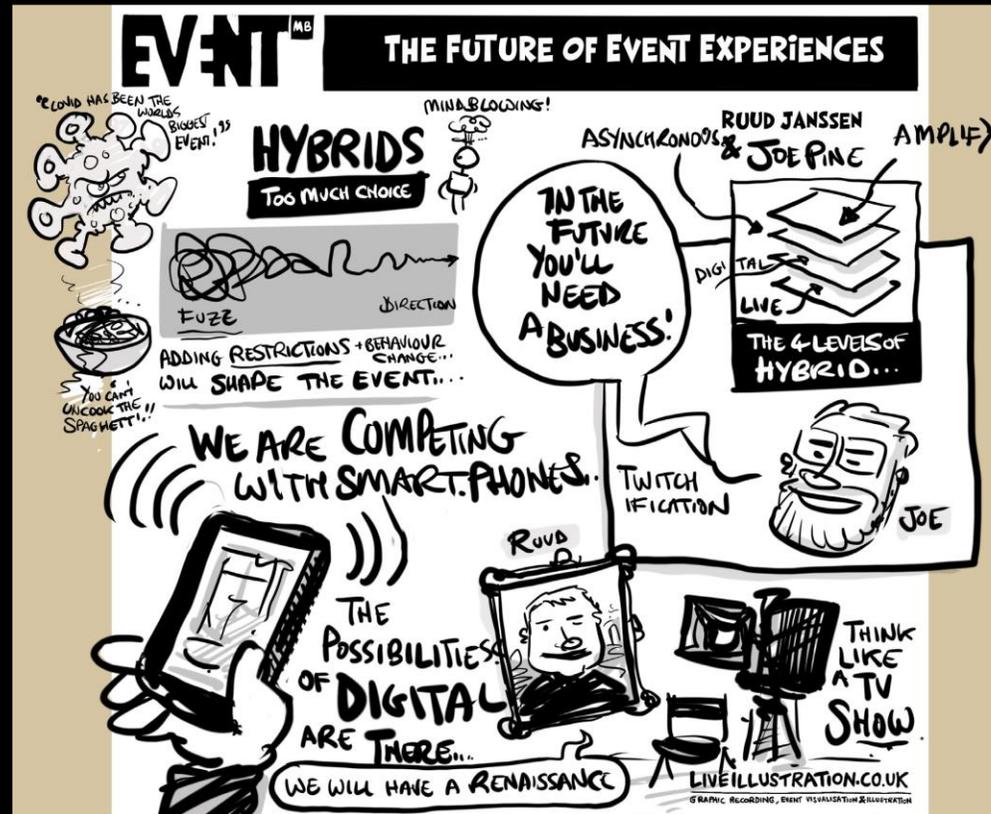


The level of trauma endured by event professionals over the last two years is something that we will need to deal with as soon as possible.

Businesses shut down, careers wiped out, forced pivots to virtual, relationships lost. These are just the tip of the iceberg.



What will future events look like?



CHAMELEON
GLOBAL
EVENTS

What is a Hybrid Event

And How to Make Yours a Success?

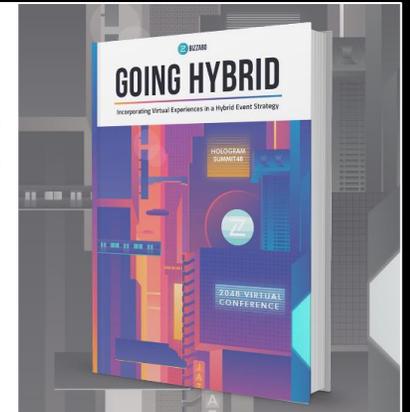


BIZZABO

GOING HYBRID

Incorporating Virtual Experiences
Into Your Event Strategy

Download The Guide



Join the Future of Virtual and Hybrid Events

Access InEvent Website

InEvent®



DOWNLOAD OUR
GUIDE FOR SOME

Spook-tacular

TIPS ON HOW TO BUILD
YOUR NEXT IMPACTFUL
VIRTUAL OR HYBRID EVENT

VIRTUAL
SOLUTIONS
by inzevents



HUBILO

Hybrid Events:

The perfect recipe to
host a successful
Hybrid Event



What will future events look like?

Overwhelmingly hybrid — and not because anyone is particularly looking forward to it, but out of necessity.



Ao nível dos eventos corporativos, a empresa não quer assumir a responsabilidade de obrigar à participação física nos eventos.





TECHHOUSE

Perfil do cliente:

Empresa de construção de consultadoria informática

Fábrica em Portugal onde tem 1.200 colaboradores.

Delegações na América do Sul, Ásia e África (250 colaboradores).



TECHHOUSE

O que faziam AC (antes do Covid):

- **Encontro Anual em Portugal / Dezembro**
- **Todos os colaboradores nacionais (1.200 pax)**
- **Chefias da delegações no estrangeiro (9 de 250 pax)**

Gastam: 300 mil “biteuros”



Março de 2020 chegada do Covid.



TECHHOUSE

Chegam a Setembro de 2020 e percebem que:

- **A realidade do Covid vai durar mais tempo do que previram inicialmente.**
- **É importante continuarem a comunicar e motivar a equipa.**
- **Um evento digital não é a mesma coisa que um físico mas, efetivamente é o que se pode fazer no atual contexto.**



TECHHOUSE

Dezembro de 2020:

- **TECHHOUSE Digital Meeting**
- **Todos os colaboradores nacionais (1.200 pax)**
- **Todos os colaboradores no estrangeiro (250 pax)**

Gastam 100 mil “biteuros” (1/3 do que gastavam no evento físico.)



TECHHOUSE



Dezembro de 2020:

- **TECHHOUSE Digital Meeting**
- **Todos os colaboradores nacionais (1.200 pax)**
- **Todos os colaboradores no estrangeiro (250 pax)**

Gastam 100 mil “biteuros” (1/3 do que gastavam no evento físico.)



TECHHOUSE

Novembro, no presente momento, refletem sobre:

- **Encontro Anual Celphy 2021 em Dezembro**
- **Físico? Ainda não, logo híbrido.**
- **Híbrido. No pressuposto de quem quiser (dos 1.200 colaboradores em Portugal e 9 chefias no estrangeiro) podem assistir fisicamente.**



TECHHOUSE

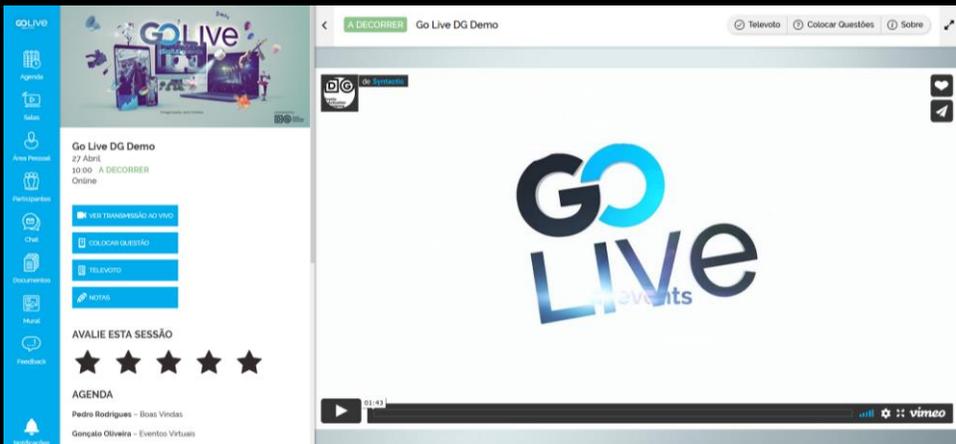
Briefing à agência para evento híbrido TECHHOUSE 2021:

- **0 a 1209 pessoas presencialmente.**
- **O mesmo nível de interatividade em quem estiver presente e quem estiver remotamente.**
- **Sem ideia de orçamento.**

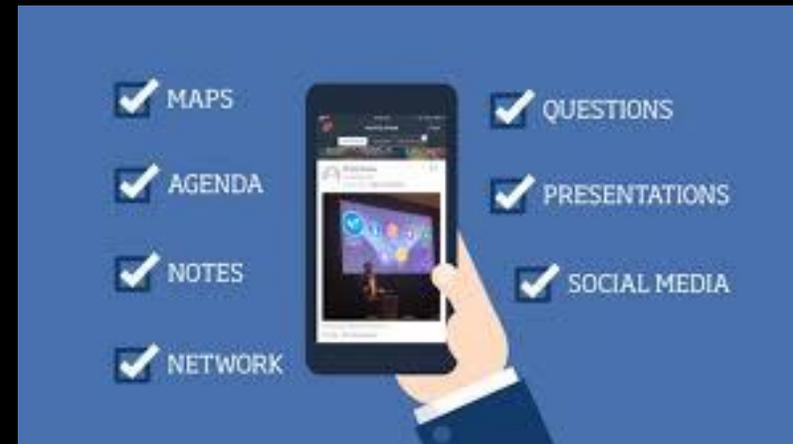


TECHHOUSE

O mesmo nível de interatividade em quem estiver presente e quem estiver remotamente.



Plataforma para público remoto



APP para público no evento

Sem ideia de orçamento.



TECHHOUSE



Entre os 300 mil biteuros do evento físico que gastavam e os 100 mil biteuros do evento digital, “acham” que isto deve ficar no meio: 200 mil biteuros.

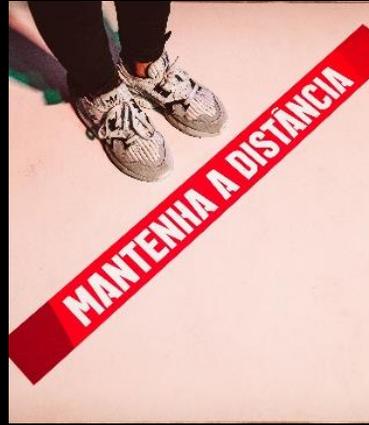
Preparação

Venue: As 500 pessoas previstas, com o distanciamento social, tornam necessário um espaço (e audiovisuais) para 1.200 pessoas.

Interatividade: Implica uso de plataforma digital, para visualização remota, e um app para os smartphones do público presencial.

Catering: Se os 500 colaboradores presentes tem acesso a catering, teremos que enviar também Lunch Boxes para que assiste remotamente.

Hibridificação: Vamos ter meios de captação, realização e streaming do evento que, para quem vê remotamente, não é um evento digital, nomeadamente a nível da cenografia, mas a filmagem de um evento físico.



Orçamento:

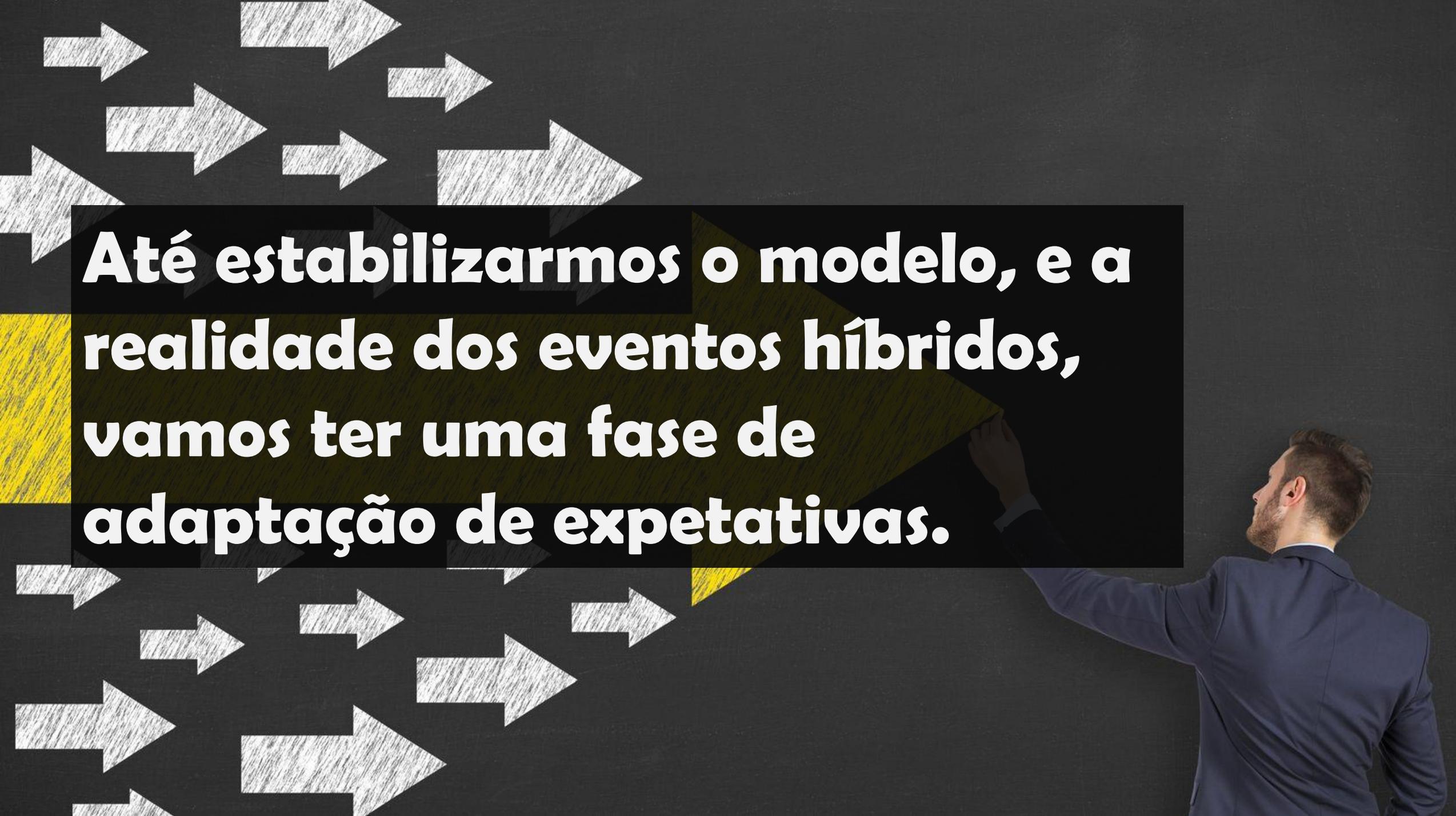


TECHHOUSE

2019 **300 mil biteuros num evento 100% físico.**

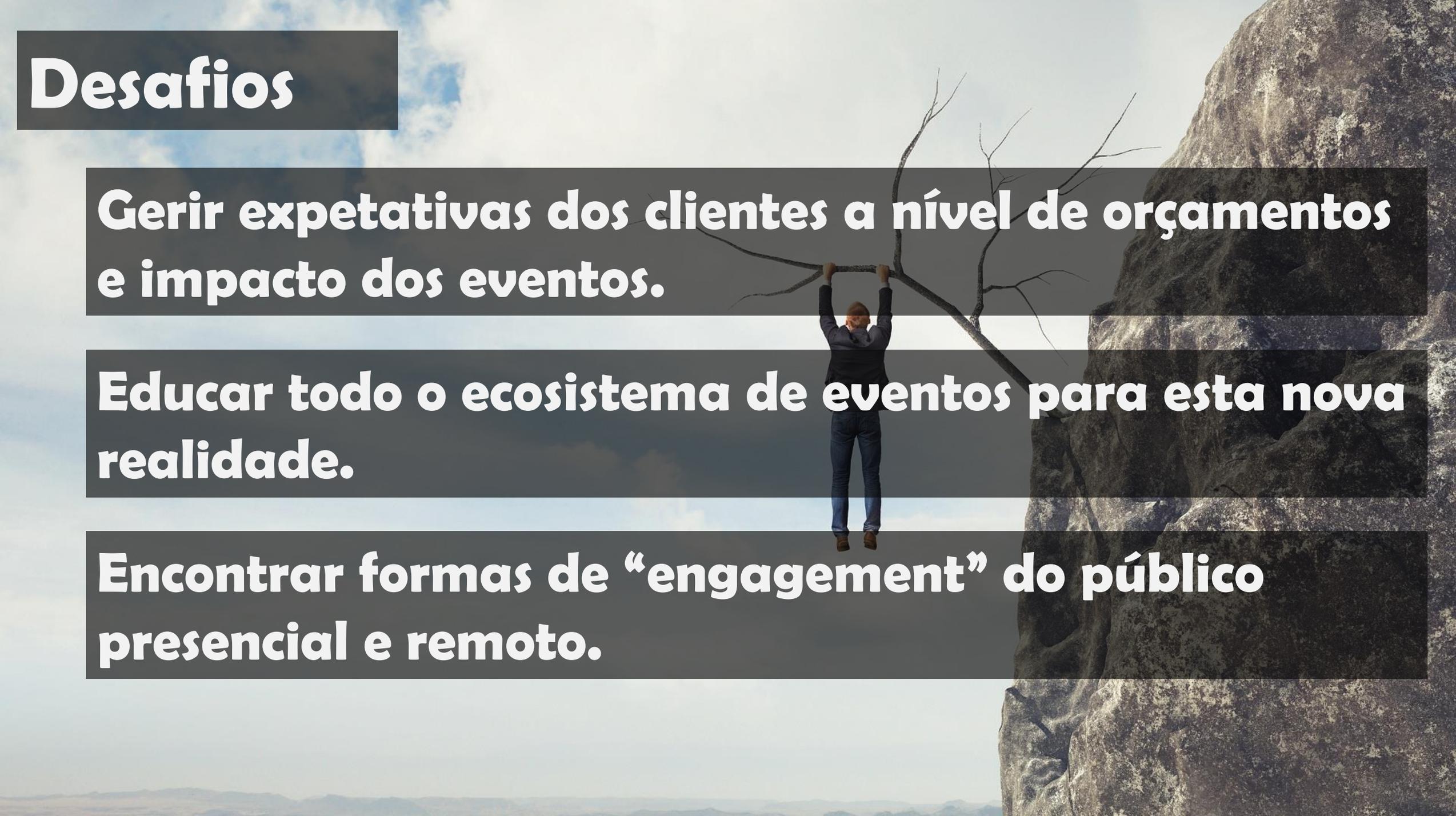
2020 **100 mil biteuros num evento 100% físico.**

2021 **420 mil biteuros num evento híbrido.**

A man in a dark blue suit is seen from the back, pointing his right hand towards a large yellow arrow graphic. The background is dark with several white arrows pointing to the right. A large black rectangular box with a yellow arrow pointing right is overlaid on the scene, containing white text.

Até estabilizarmos o modelo, e a realidade dos eventos híbridos, vamos ter uma fase de adaptação de expectativas.

Desafios

A person is hanging from a bare, thin tree branch that extends horizontally across the frame. The person is positioned in the center, with their arms raised to hold onto the branch. The background features a large, dark, textured rock formation on the right side and a bright, cloudy sky on the left. The overall scene conveys a sense of precariousness and challenge.

Gerir expectativas dos clientes a nível de orçamentos e impacto dos eventos.

Educar todo o ecossistema de eventos para esta nova realidade.

Encontrar formas de “engagement” do público presencial e remoto.

Social Distancing Solution

Wristbands Do the Talking for Attendees



NO CONTACT

**6 FEET APART
NO EXCEPTIONS**

ELBOWS ONLY

STILL BEING CAUTIOUS

**HI-FIVES &
HANDSHAKES**

FREQUENT HAND WASHING

Social Distancing Solution

Wristbands Do the Talking for Attendees



NO CONTACT

**6 FEET APART
NO EXCEPTIONS**

ELBOWS ONLY

STILL BEING CAUTIOUS

**HI-FIVES &
HANDSHAKES**

FREQUENT HAND WASHING

Social Distancing Solution

Wristbands Do the Talking for Attendees



welcome

HIGH FIVES & HANDSHAKES
ELBOWS ONLY & STILL CAUTIOUS
NO CONTACT & SIX FEET PLEASE

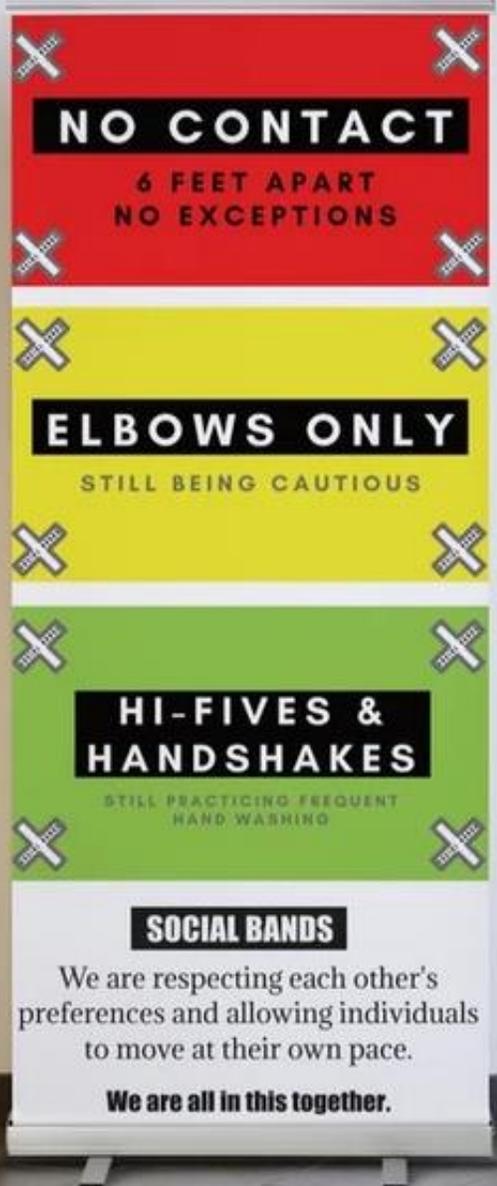
Complete Wedding Package



NO CONTACT
ELBOWS ONLY
HIGH FIVES & HANDSHAKES

NO CONTACT
ELBOWS ONLY
HI-FIVES & HANDSHAKES

50-100 Employees/Attendees



NO CONTACT
6 FEET APART
NO EXCEPTIONS

ELBOWS ONLY
STILL BEING CAUTIOUS

HI-FIVES & HANDSHAKES
STILL PRACTICING FREQUENT
HAND WASHING

SOCIAL BANDS
We are respecting each other's
preferences and allowing individuals
to move at their own pace.
We are all in this together.





A fan of the Rakuten Monkeys from the Chinese Professional Baseball League gets a photo with a robot "fan" at a game. The team added robots and life-sized cutouts to the stands for games. (Rakuten Monkeys Facebook)

HANDSHAKE ALTERNATIVES



The WAVE



SALUTE



ELBOW BUMP



BOW



NAMASTE GREETING



FOOT BUMP



HIP BUMP



JUST KEEP YOUR HANDS IN YOUR POCKETS

Presente

Here & Now

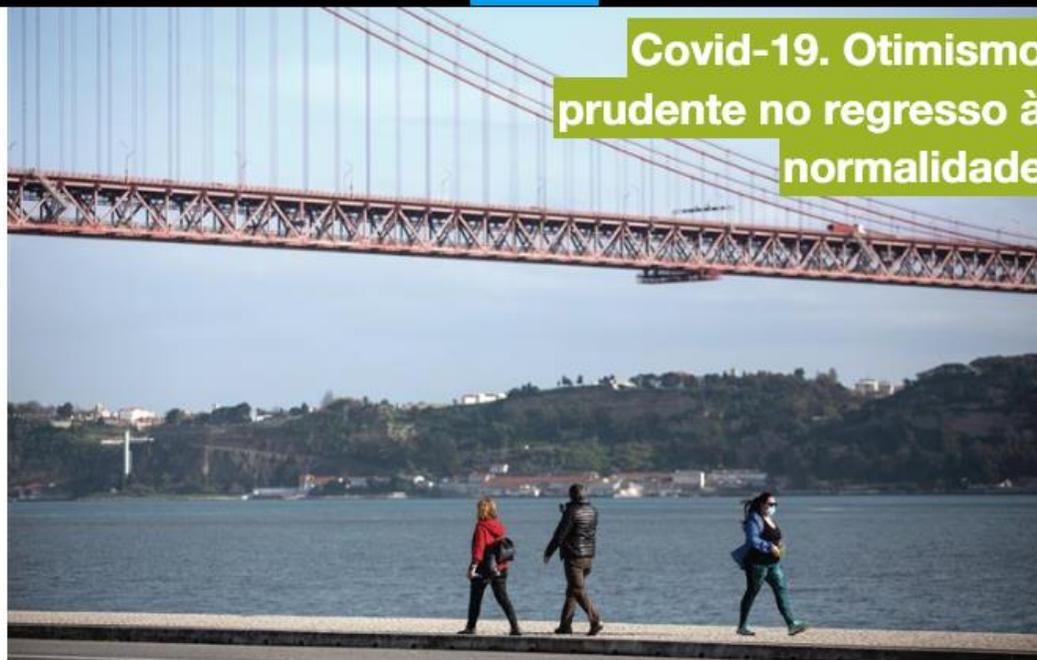
Almoço de Natal



Jantar de Natal



1 Outubro de 2021...



MARTA F. REIS
01/10/2021 08:59

© Bruno Gonçalves



A última fase do desconfinamento arranca hoje, 578 dias depois de serem confirmados os primeiros casos de covid-19. Vacinação dá conforto, mas prudência deve manter-se, defende infeciologista. “O vírus continua por aí”. ECDC prevê que em países com elevada cobertura vacinal, como é o caso de Portugal, o outono não comportará riscos elevados.

22 de Novembro de 2021...

RTP NOTÍCIAS PAÍS MUNDO POLÍTICA ECONOMIA CULTURA VÍDEOS

COVID-19 MAPA DO VÍRUS EM PORTUGAL MAPA DO VÍRUS NO MUNDO INFORMAÇÕES ÚTEIS

MUNDO | COVID-19 atualizado 22 Novembro 2021, 11:00

Covid-19. Confinamentos regressam hoje à Europa envoltos em protestos

por Joana Raposo Santos - RTP

[f](#) [t](#) [v](#) [e](#) [s](#)



A Organização Mundial de Saúde já manifestou preocupação com o aumento de casos de covid-19 na Europa. Johanna Geron - Reuters

To do list:

Nothing

Historinhas ...



Desafio Global eleita melhor agência europeia de eventos (com vídeo)

23 de Novembro de 2011 às 17:38:31, por RUI OLIVEIRA MARQUES



A Desafio Global Activism foi eleita Melhor Agência Europeia de Eventos, durante o European Best Event Awards, que decorreu esta tarde em Milão e que distinguiu ainda alguns dos principais eventos que decorreram este ano em Portugal.

O concerto da EDP Douro, criado pela Desafio Global Activism, foi triplamente galardoado, ao ser eleito Melhor Celebração/Festival, Melhor Evento Musical e Melhor Evento Integrado da Europa. Com este desempenho, a agência dirigida por Pedro Rodrigues foi considerada a melhor organizadora de eventos da Europa, enquanto a EDP foi eleita Melhor Empresa para Eventos. O Concerto EDP Douro, feito a partir de um palco flutuante no rio Douro, foi transmitido em directo na SIC. A marca apresentou a nova identidade corporativa, coincidindo com o 35º aniversário.



EDP e Desafio Global trazem sete prémios dos European Best Event Awards'11

Comentar Ver Comentários Imprimir

Facebook Twitter LinkedIn

"Concerto Energia Douro" foi o grande vencedor dos European Best Event Awards'11

Quinta-feira, 24 de Novembro, 2011

O evento da EDP "Concerto Energia Douro" foi o grande vencedor da noite dos European Best Event Awards'11 tendo recebido sete distinções. O evento nasceu do convite da EDP à Desafio Global para criar um evento que celebrasse os 35 anos da marca EDP e revelasse a nova identidade da marca (concebida por Stephan Saigmeister). O espetáculo, que decorreu no Douro, foi distinguido com: primeiro prémio como Best Celebration/Festivity Event, o prémio especial como Best Integrated Event, o primeiro prémio como Musical Event, Melhor Agência de Eventos – Desafio Global -, o segundo

Artigos relacionados

- Facebook cede e insere publicidade nos feeds da sua aplicação móvel

EDP foi nomeada para os European Best Event Awards



Comentar Ver Comentários Imprimir

Sexta-feira, Outubro 7, 2011

É o evento português que teve mais nomeações na história dos European Best Event Awards

O concerto "Energia Douro" foi o evento português que teve mais nomeações na história dos European Best Event Awards. O concerto foi produzido pela Desafio Global Activism e foi realizado a 1 de Julho nas margens do Rio Douro. Os artistas Rui Veloso, The Gift e Rodrigo Leão & Cinema Ensemble participaram no evento, realizado para a comemoração dos 35 anos do Grupo EDP e que contou com a transmissão em directo pela estação televisiva SIC. Foi assim visto por cerca de 1 milhão e 300 mil espectadores em directo, além das

Artigos relacionados

- Olympus despede 2700 colaboradores

EDP nos European Best Event Awards

04 outubro 2011



A EDP foi nomeada para os European Best Event Awards com o concerto "Energia Douro", produzido pela Desafio Global Activism e que se realizou a 1 de Julho de 2011 nas margens do rio Douro. A iniciativa contou com as vozes de Rui Veloso, The Gift e Rodrigo Leão & Cinema Ensemble.

O festival, que pretende valorizar a indústria dos eventos como meio inovador de comunicação incluído nas estratégias de marketing e comunicação as empresas, nomeou o "Energia Douro" em três categorias: Melhor Evento Musical, Melhor Evento Público e Melhor Celebração/Festival.

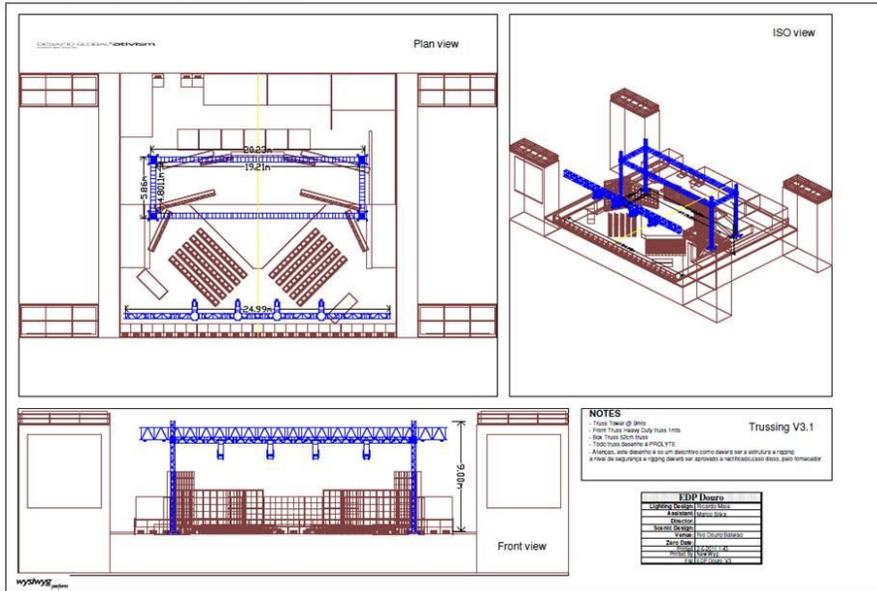
"Num concerto único e memorável e num palco flutuante, a EDP convidou todos os presentes nas margens do Porto e de Vila Nova de Gaia a assistirem a um concerto nunca antes realizado", explica a marca. O concerto "Energia Douro" assinalou a comemoração dos 35 anos do Grupo EDP e teve transmissão em directo pela estação televisiva SIC.

Os vencedores dos European Best Event Awards serão conhecidos numa cerimónia a realizar no dia 23 de Novembro, em Milão.



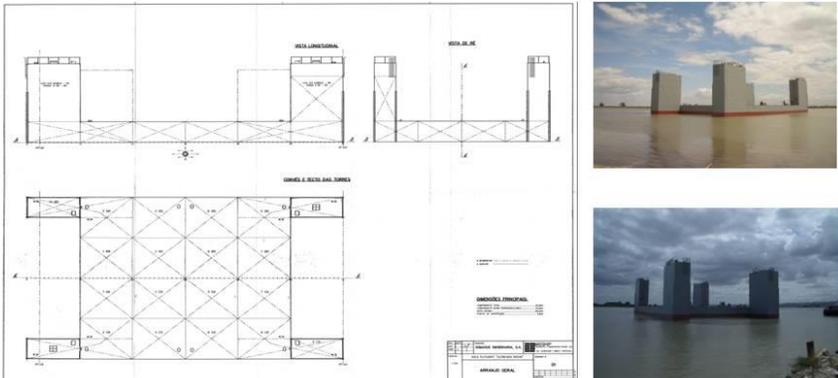


Iluminação (não actualizadas)



Embarcação

A embarcação definida para a operação é a Doca Flutuante Alcântara Rocha, de propriedade da Somague Construções com comprimento de 45,0 metros, boca máxima de 25,0 metros e pontal de construção de 3,20 metros. Considerando a informação de uma profundidade aproximada de 12 metros nesse local, e a variação da maré nesses dias ser de sensivelmente 2,7 metros, a embarcação será preparada para fundear com auxílio de 4 âncoras colocadas a jusante e a montante, aproximadamente a 60 metros da embarcação. Prevê-se como recurso de segurança a colocação permanente de um rebocador a montante, fundeado e com cabos ligados a embarcação Doca Flutuante durante todo o período em que a mesma encontrar-se no canal do Rio Douro.

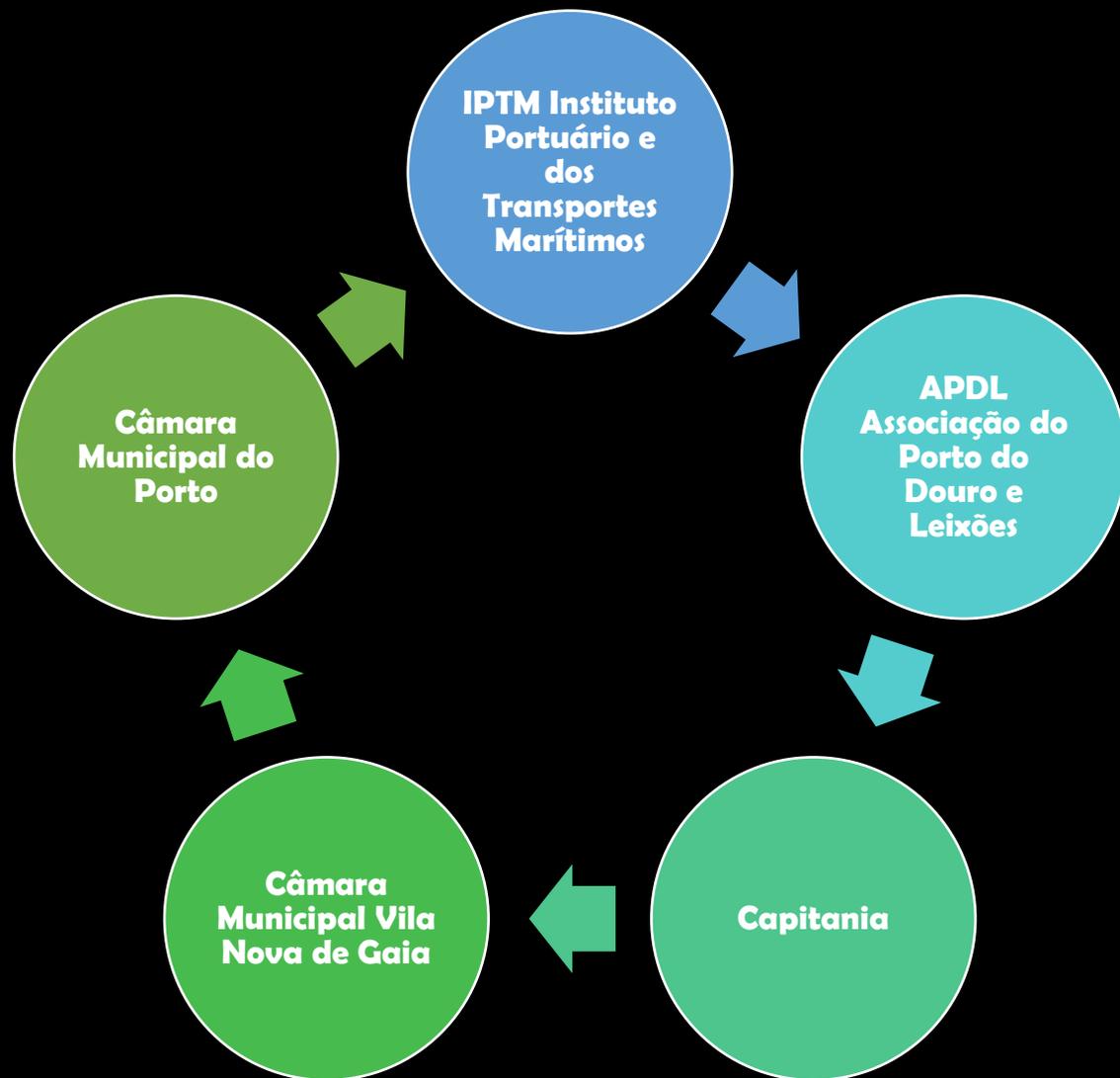












Metro do Porto

NAV – Navegação Aérea de Portugal

Associação de Operadores Marítimo Turísticos

Associação de Bares do Porto

IGAC – Inspeção geral das atividades culturais

Passmusica

SPA – Sociedade Portuguesa de Autores

Polícia Marítima

PSP Comando Metropolitano

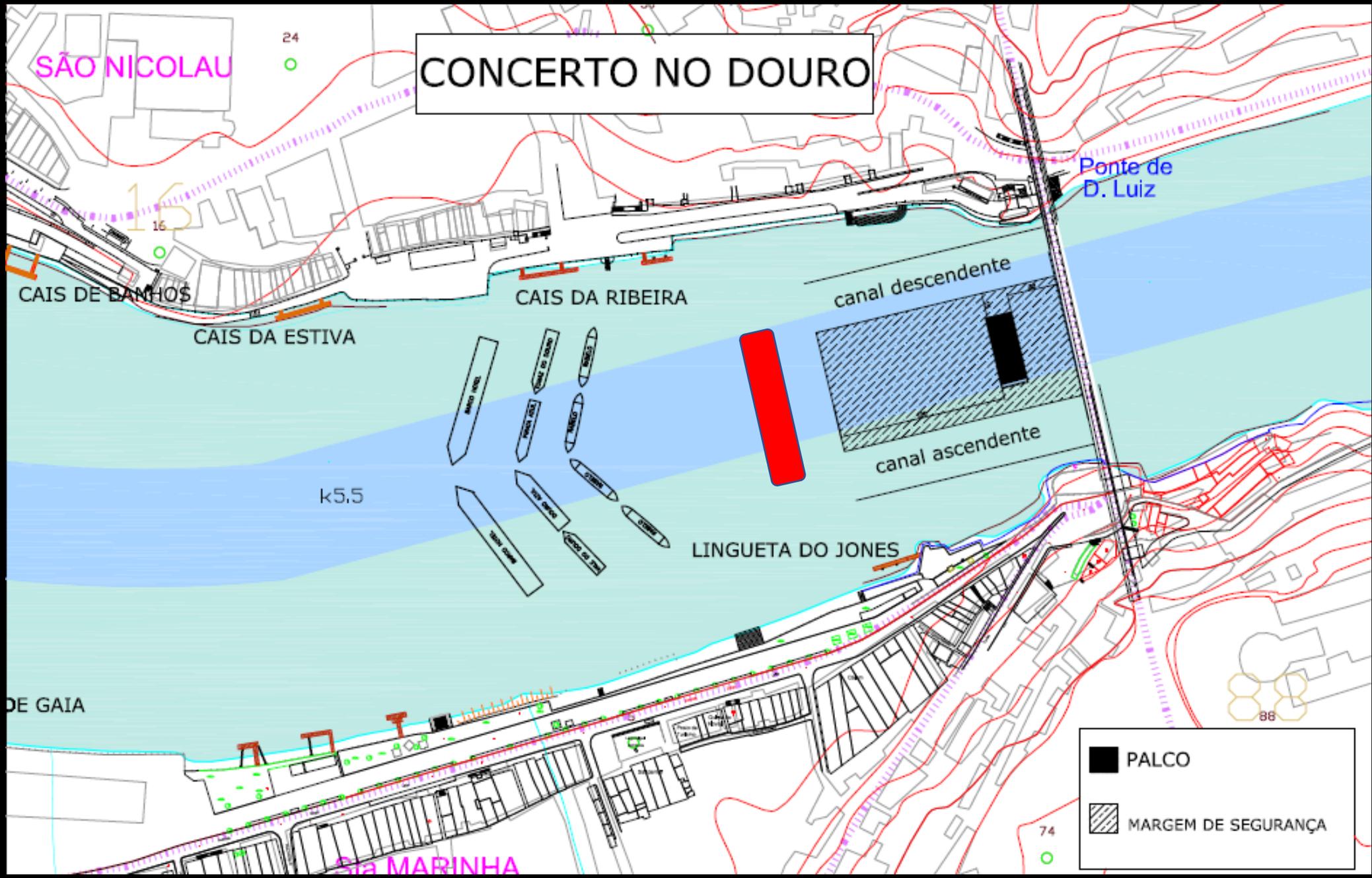
Proteção Civil

Bombeiros

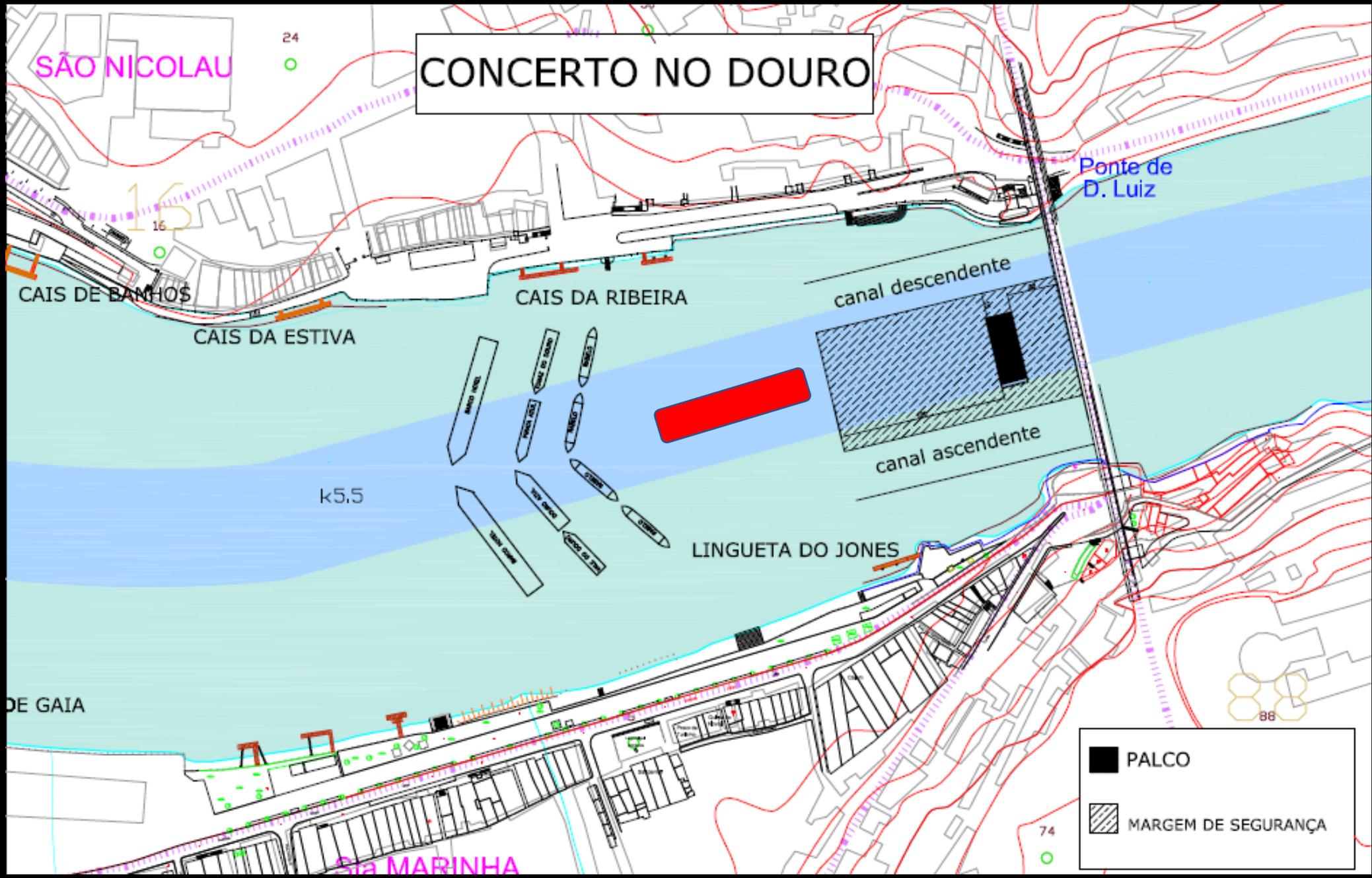




CONCERTO NO DOURO

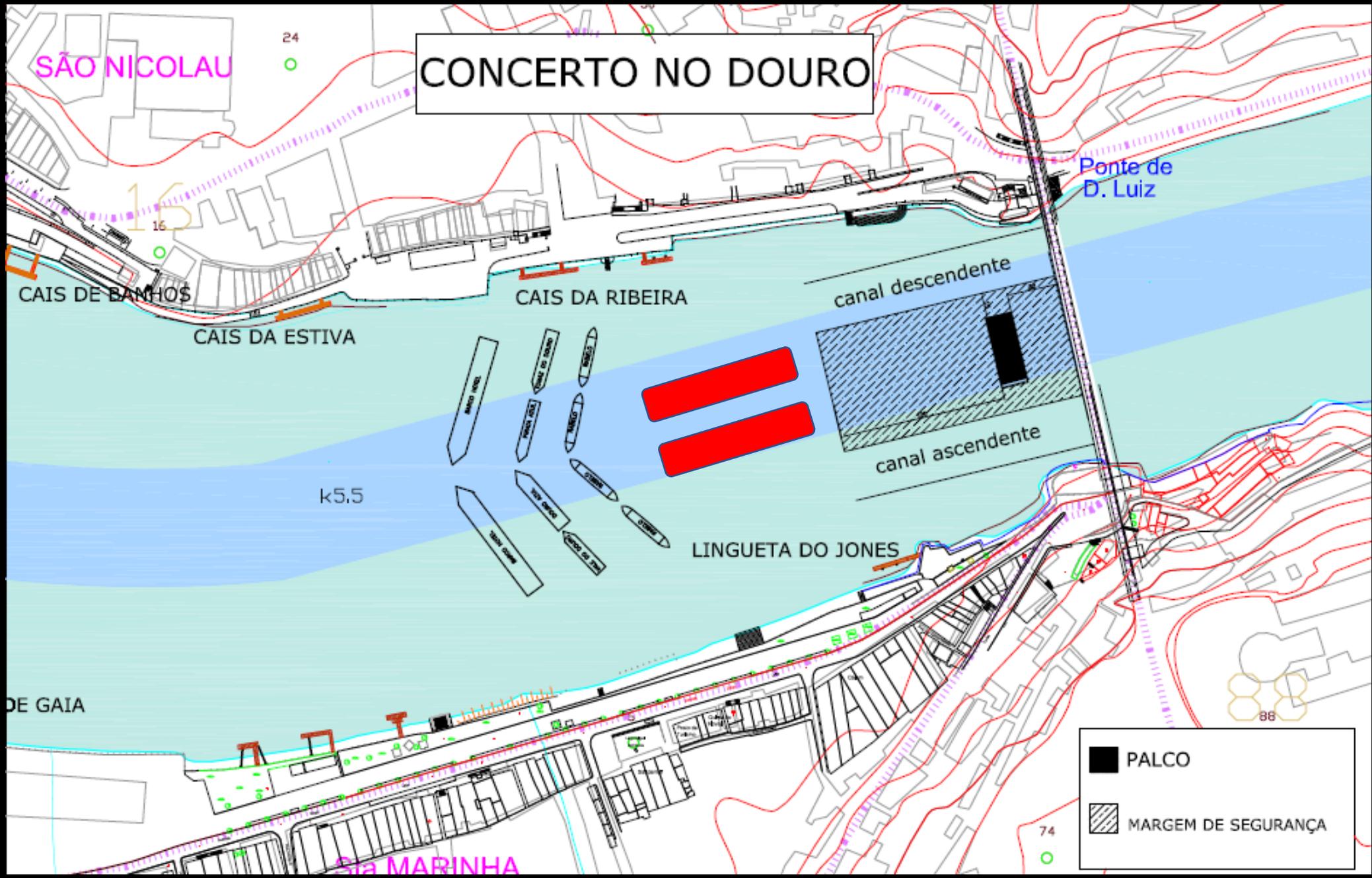


CONCERTO NO DOURO

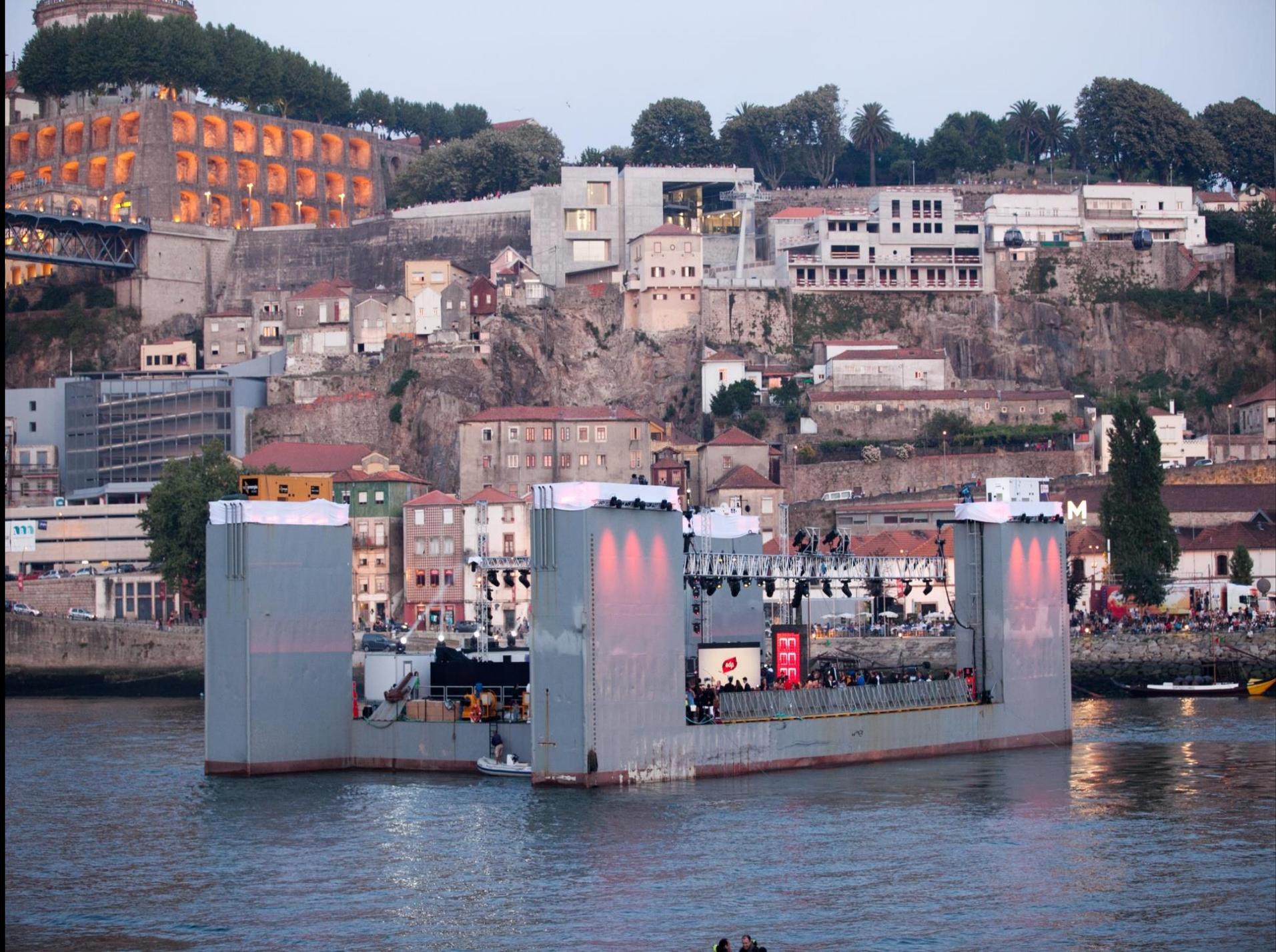


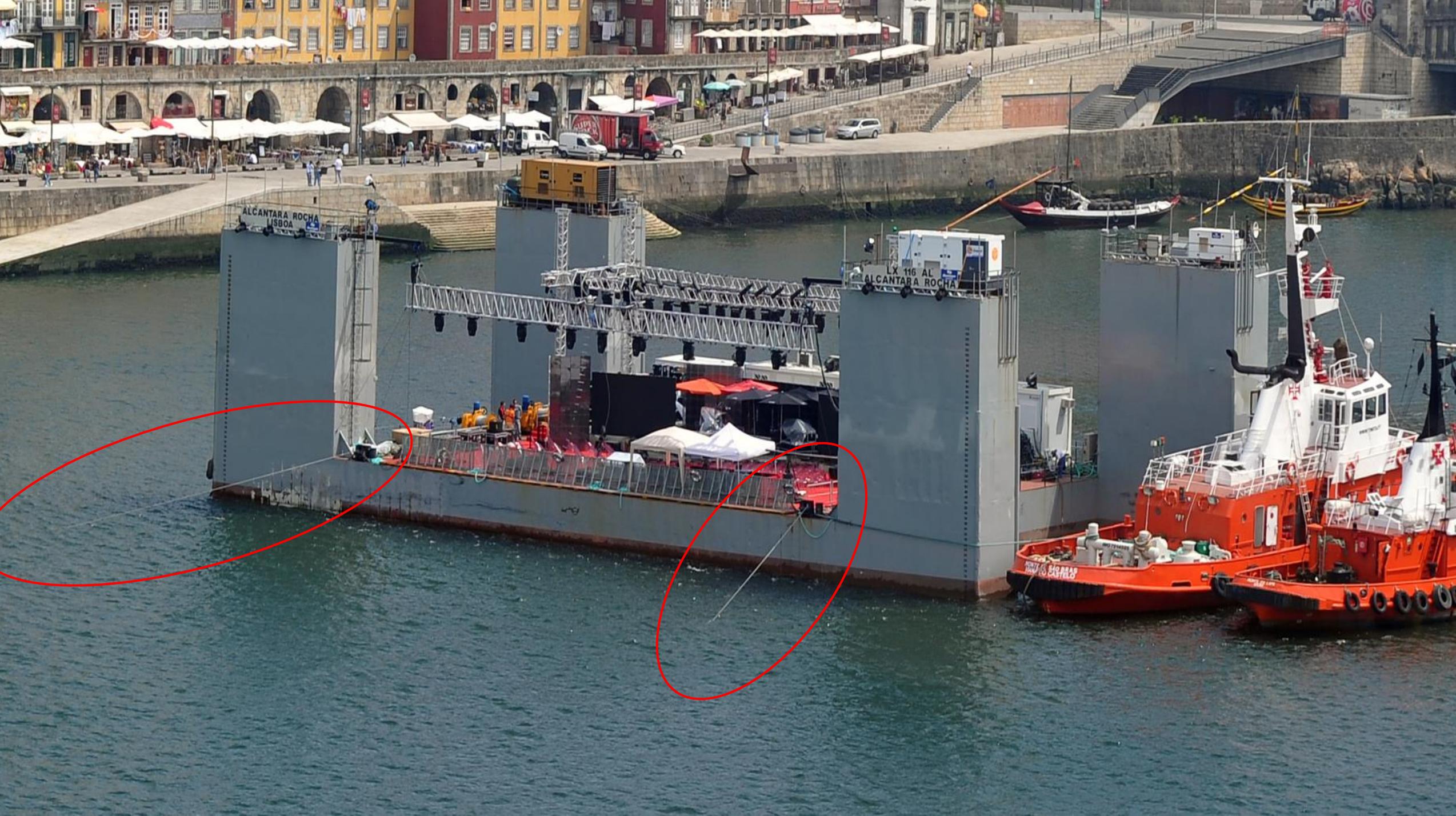
	PALCO
	MARGEM DE SEGURANÇA

CONCERTO NO DOURO











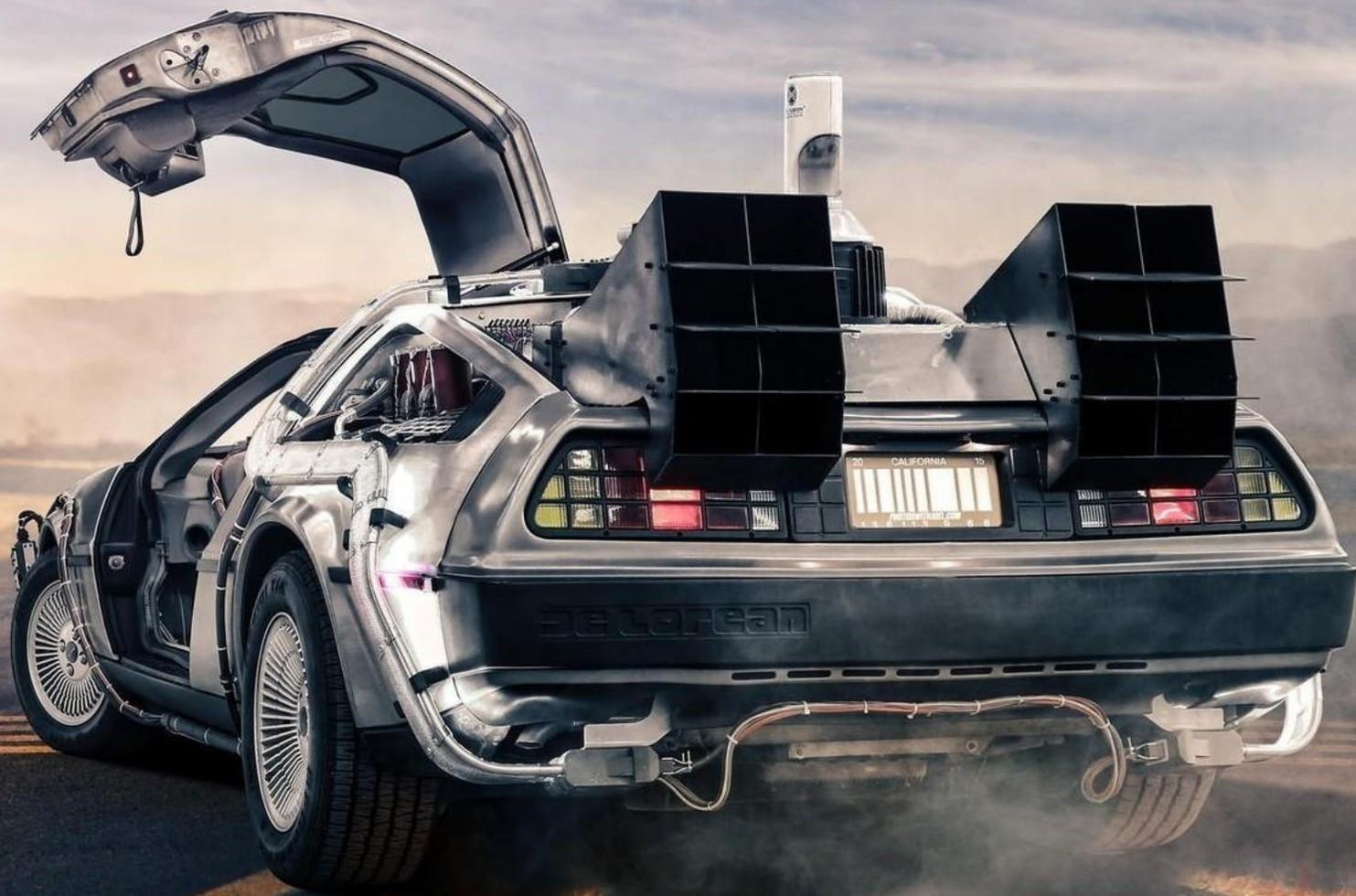








Viagem no tempo



Trilogia Sagrada



Trilogia Sagrada

A collection of LEGO Star Wars minifigures is shown against a space-themed background. In the foreground, a female minifigure with brown hair and a white dress holds a large black and red blaster. To her left, a male minifigure in a black vest and white shirt holds a glowing red lightsaber. Further left, a Chewbacca minifigure holds a white tool, and a Stormtrooper minifigure is crouching. In the background, a large white minifigure with a yellow hood is visible, along with several starships in space.

Espaço

Catering

Audiovisuais

Gestão de
processos

Porque existe uma “trilogia sagrada”:



São aspectos base fundamentais do evento.

São componentes onerosas do evento.

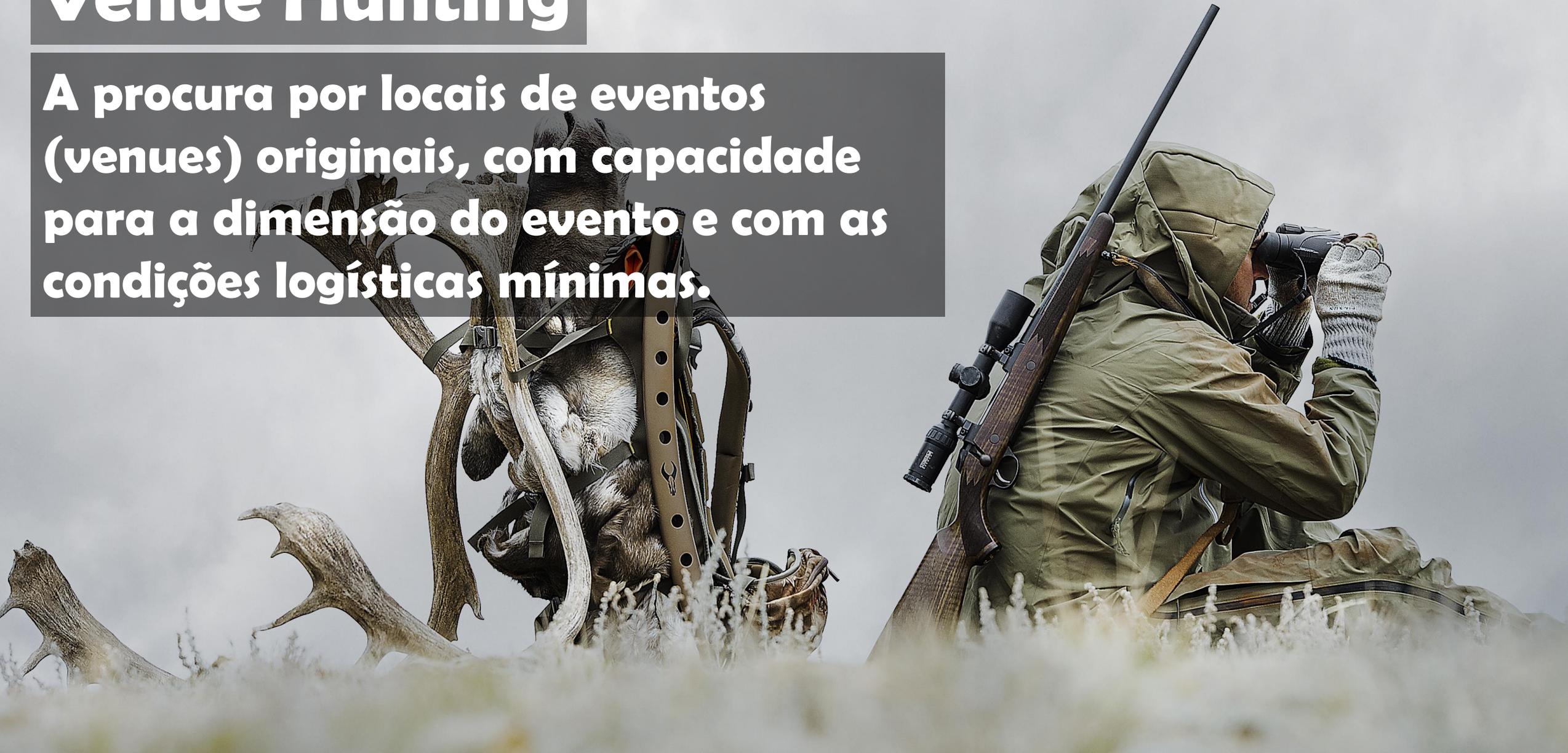
Se algum destes itens falhar dá muito nas vistas.

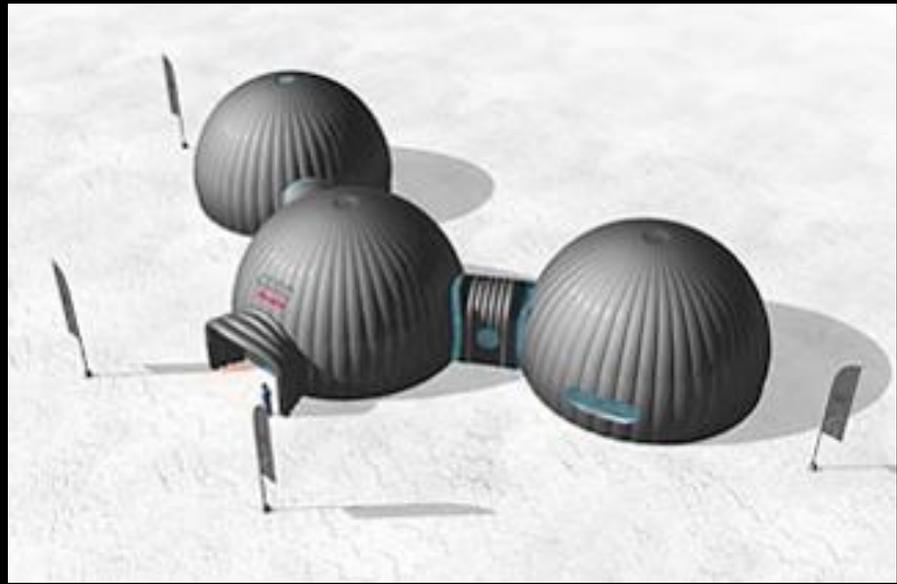
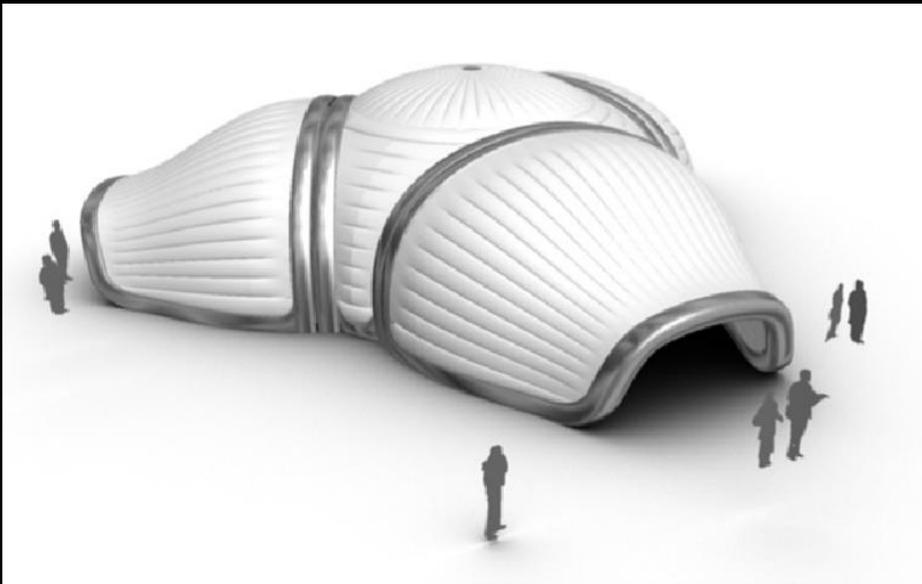
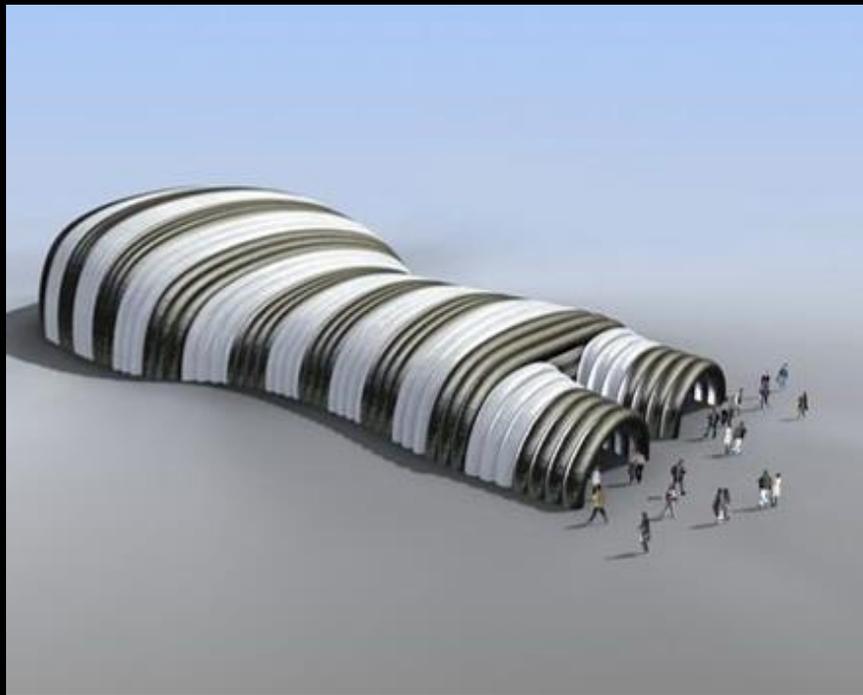
Venue Hunting



Venue Hunting

A procura por locais de eventos (venues) originais, com capacidade para a dimensão do evento e com as condições logísticas mínimas.

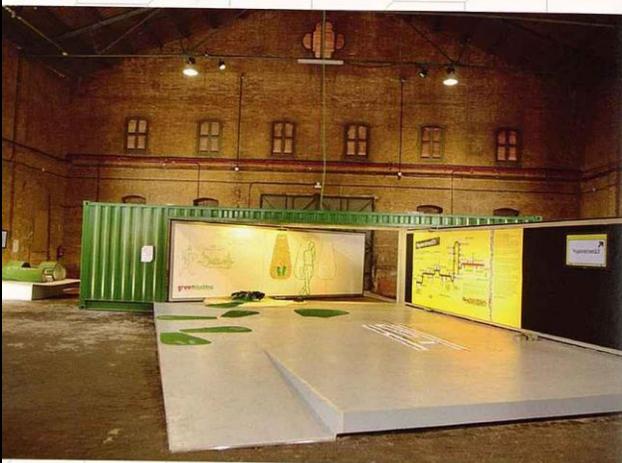


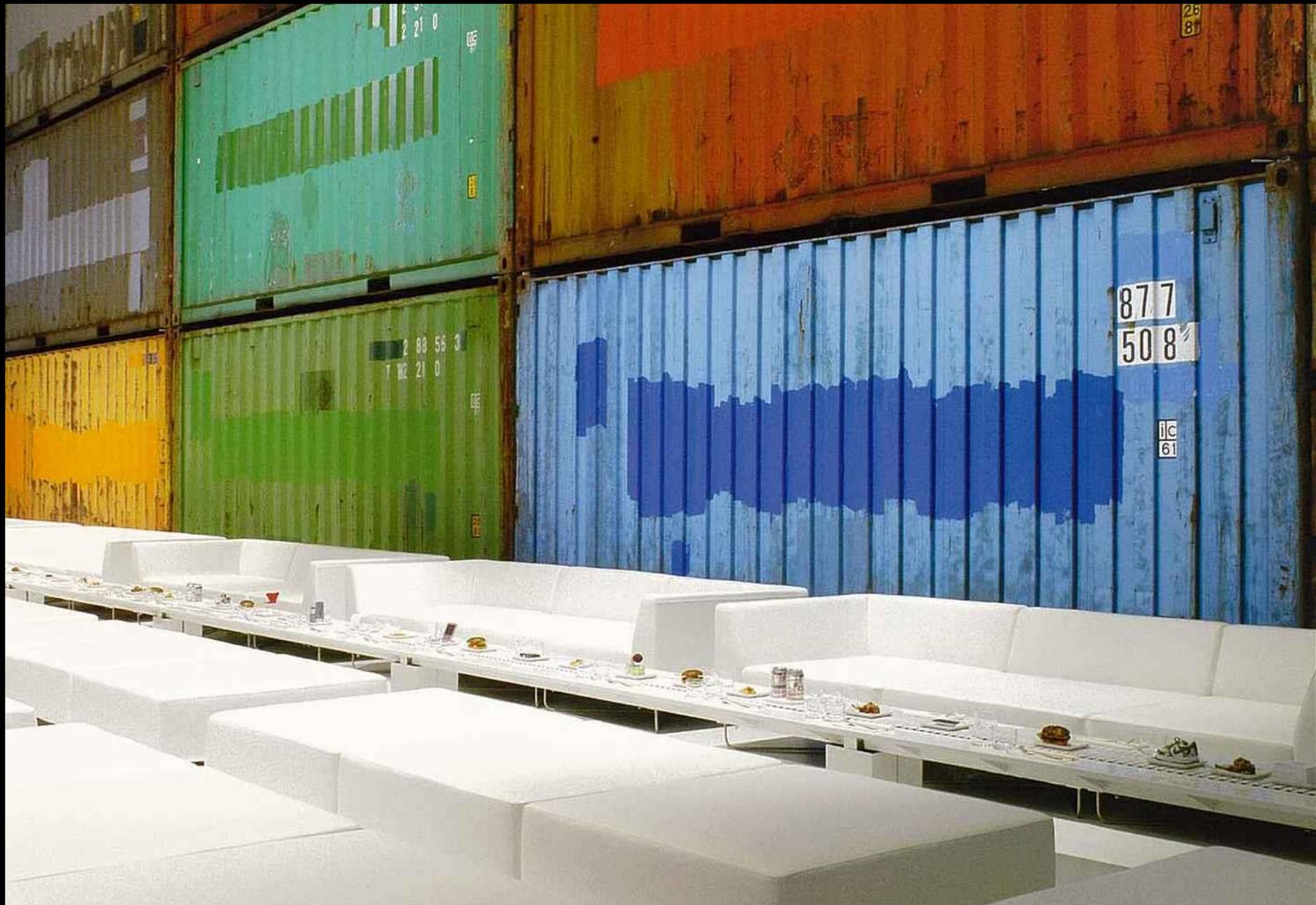


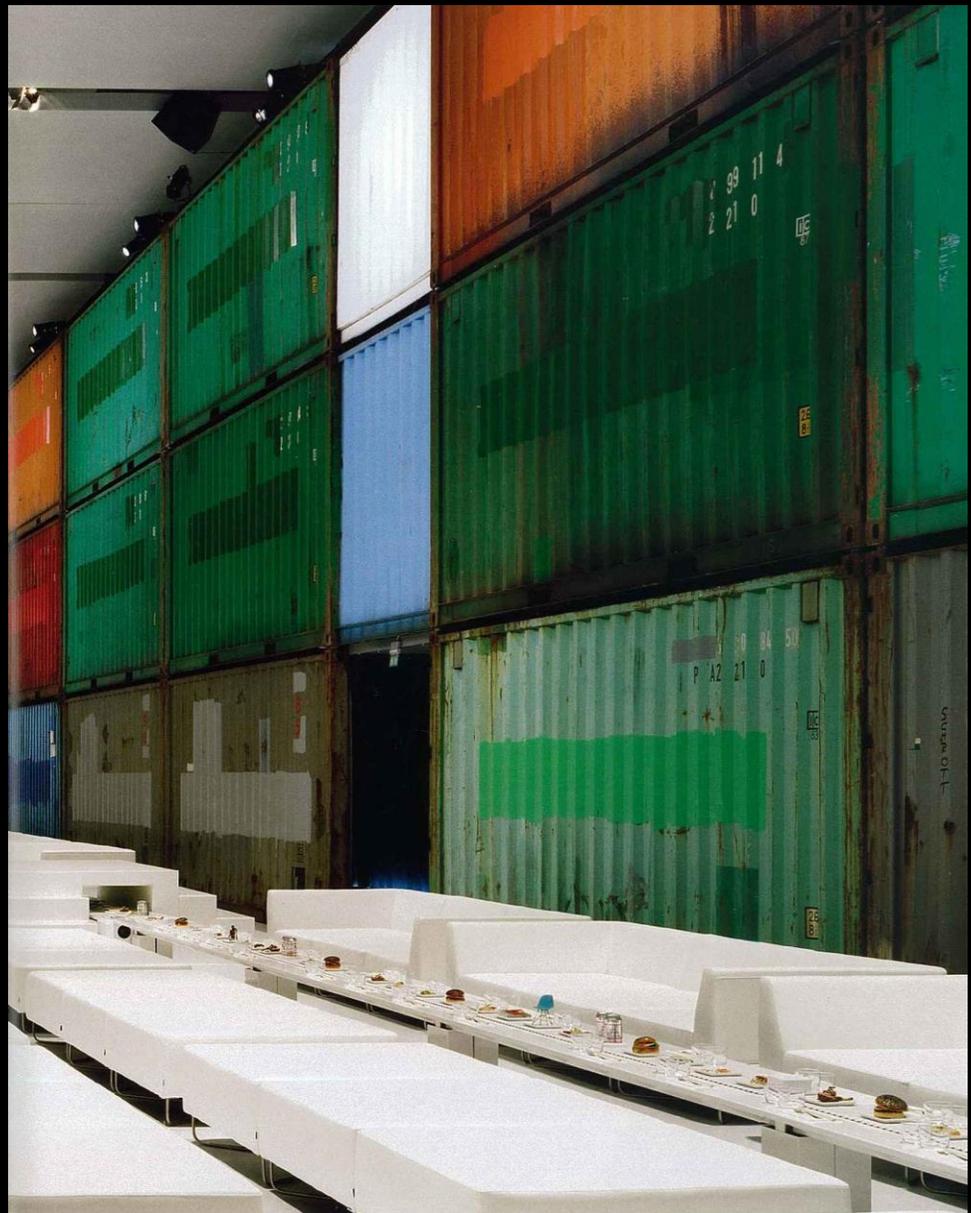
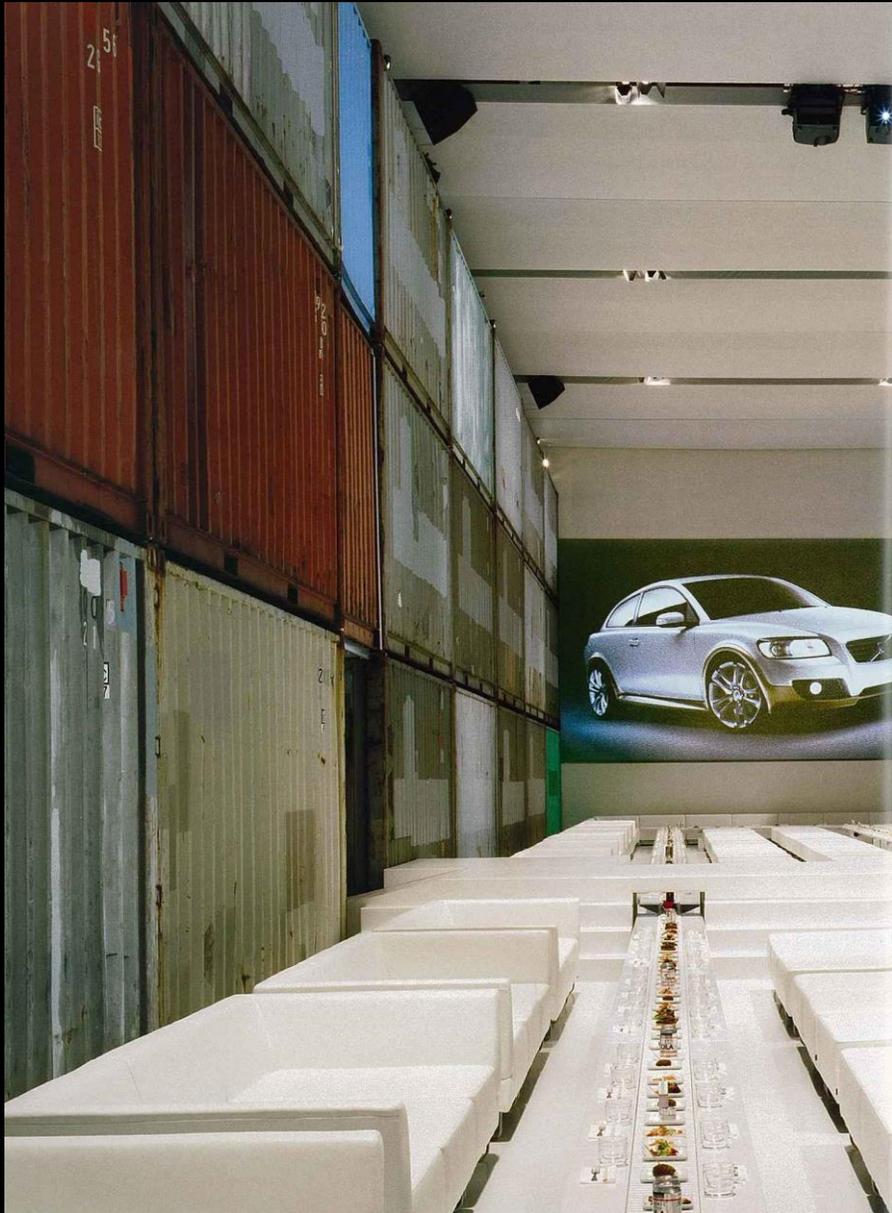








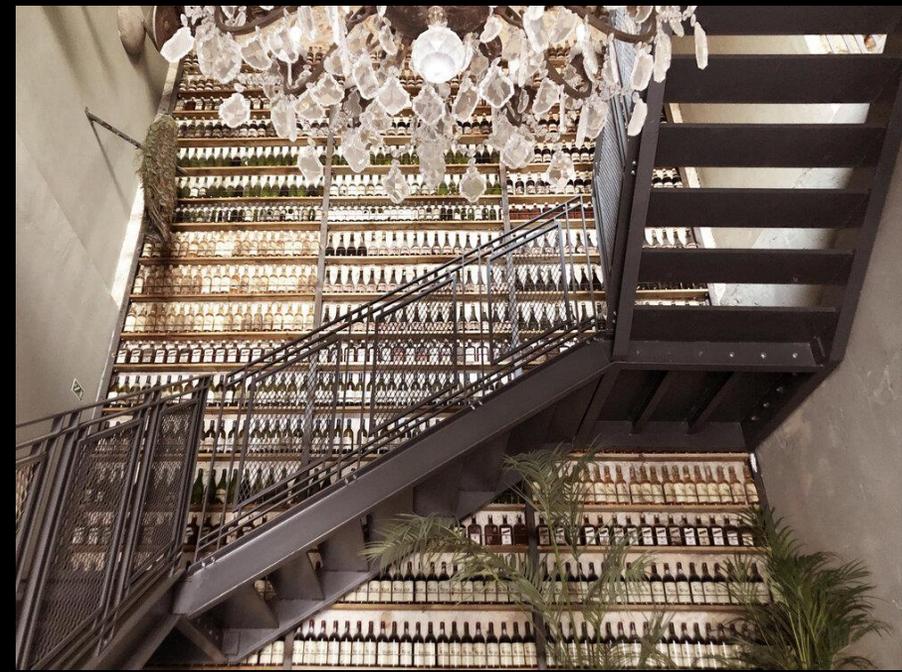














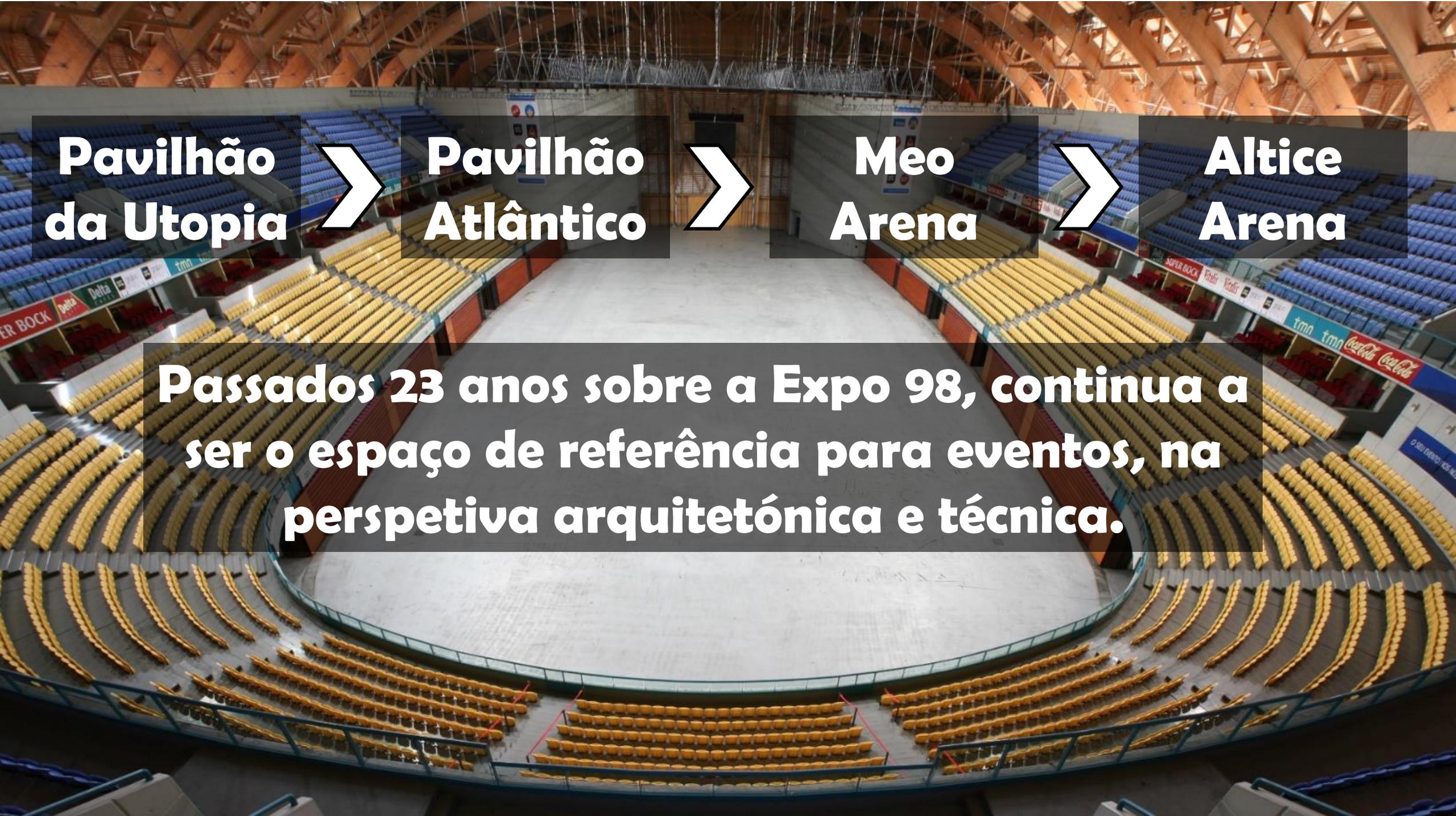
**20 anos de
audiovisuais em
eventos**

Os audiovisuais são sempre uma componente dispendiosa dos eventos corporativos.

Os fornecedores, por vezes, escudam-se no tecnicismo desta área para encriptar orçamentos.

É uma área com grandes discrepâncias orçamentais entre fornecedores sem que, para o cliente, sejam óbvias as diferenças técnicas.





**Pavilhão
da Utopia**



**Pavilhão
Atlântico**



**Meo
Arena**



**Altice
Arena**

Passados 23 anos sobre a Expo 98, continua a ser o espaço de referência para eventos, na perspectiva arquitetónica e técnica.



Events
& Activation
Experience





Events
& Activation
Experience











12.009

12.009

12.009



weve

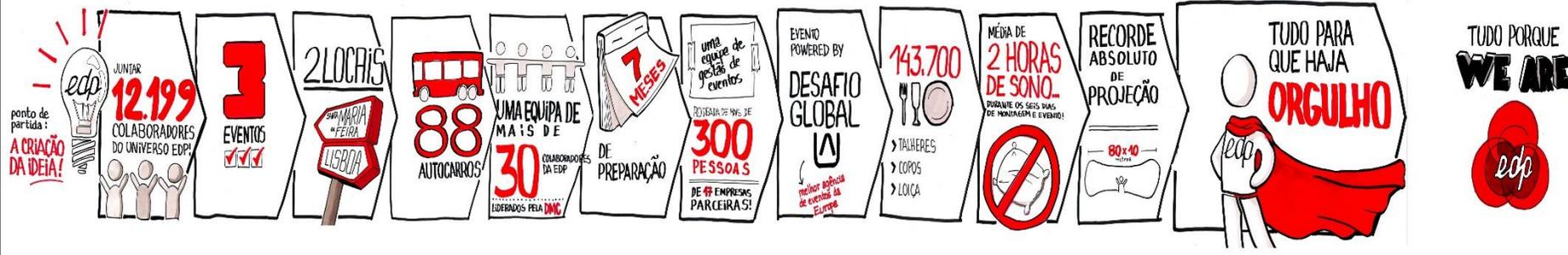


we are edp

edp

we are edp







Events
& Activation
Experience

Imax em Sidney – Austrália

A maior tela Imax do mundo tem cerca de 35 metros de largura por 30 de altura, o suficiente para ver todas as cenas com muitos detalhes. Para os mais estudiosos: além de filmes de ficção, o lugar também costuma exibir documentários.

1.000m² de ecrã

technology

World's biggest movie screen - 29.7m high and 35.7m wide - installed at Sydney Imax

This story was published: 4 YEARS AGO | FEBRUARY 10, 2012 12:00AM



The world's biggest movie screen, weighing 800kg, is hoisted into position at IMax Theatre Darling Harbour. Picture: Brad Hunter Source: The Daily Telegraph

FROM a distance it looks like a giant bed sheet, but this huge piece of vinyl is actually the world's biggest movie screen.

Advertisement

STORY BY

Daily Telegraph

RIGHT NOW IN TECHNOLOGY

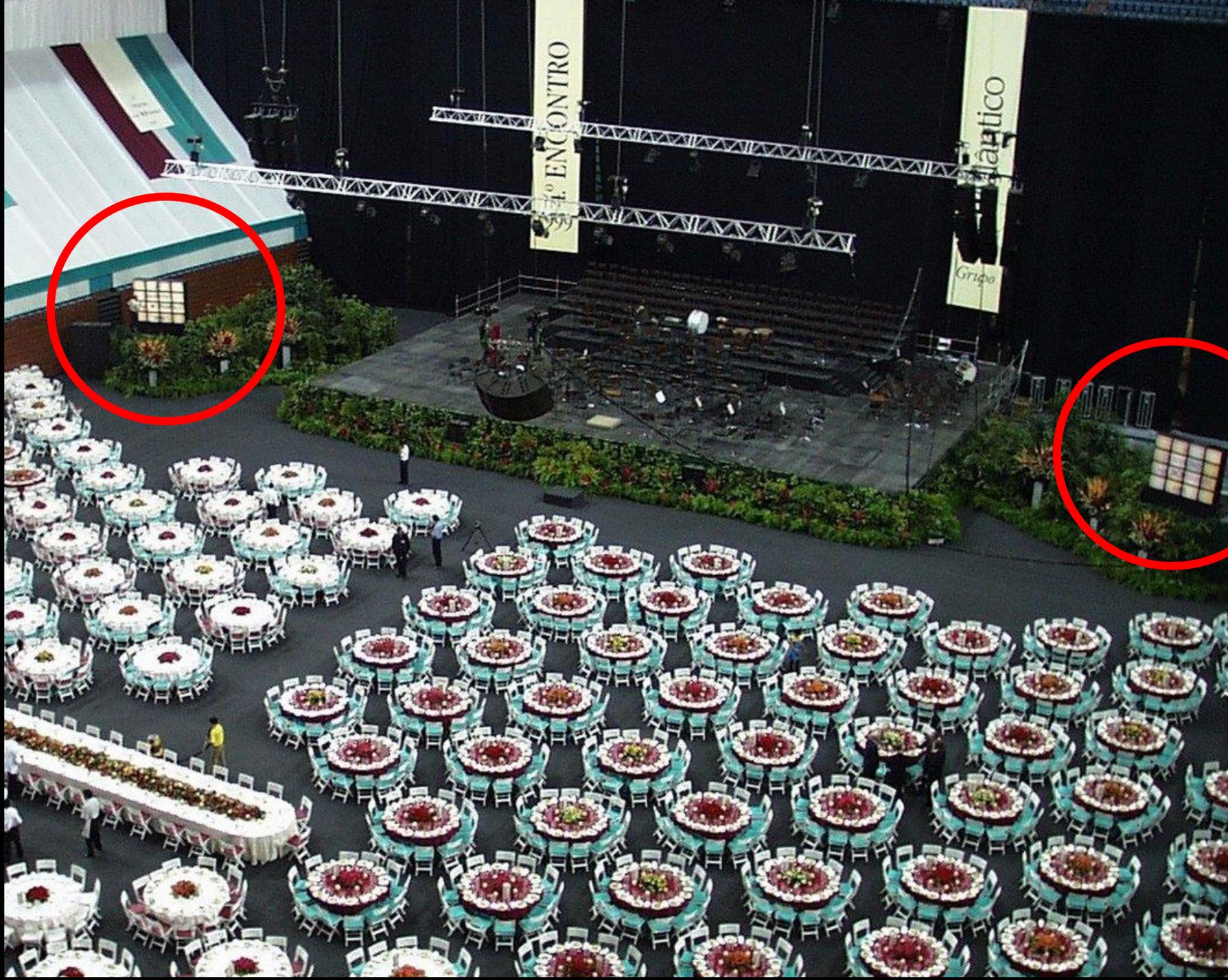
888 READERS [Paris attacks: Bataclan theatre survivors share stories on E...](#)

683 READERS [Damion Cabrales: Awkward text exchange goes viral](#)



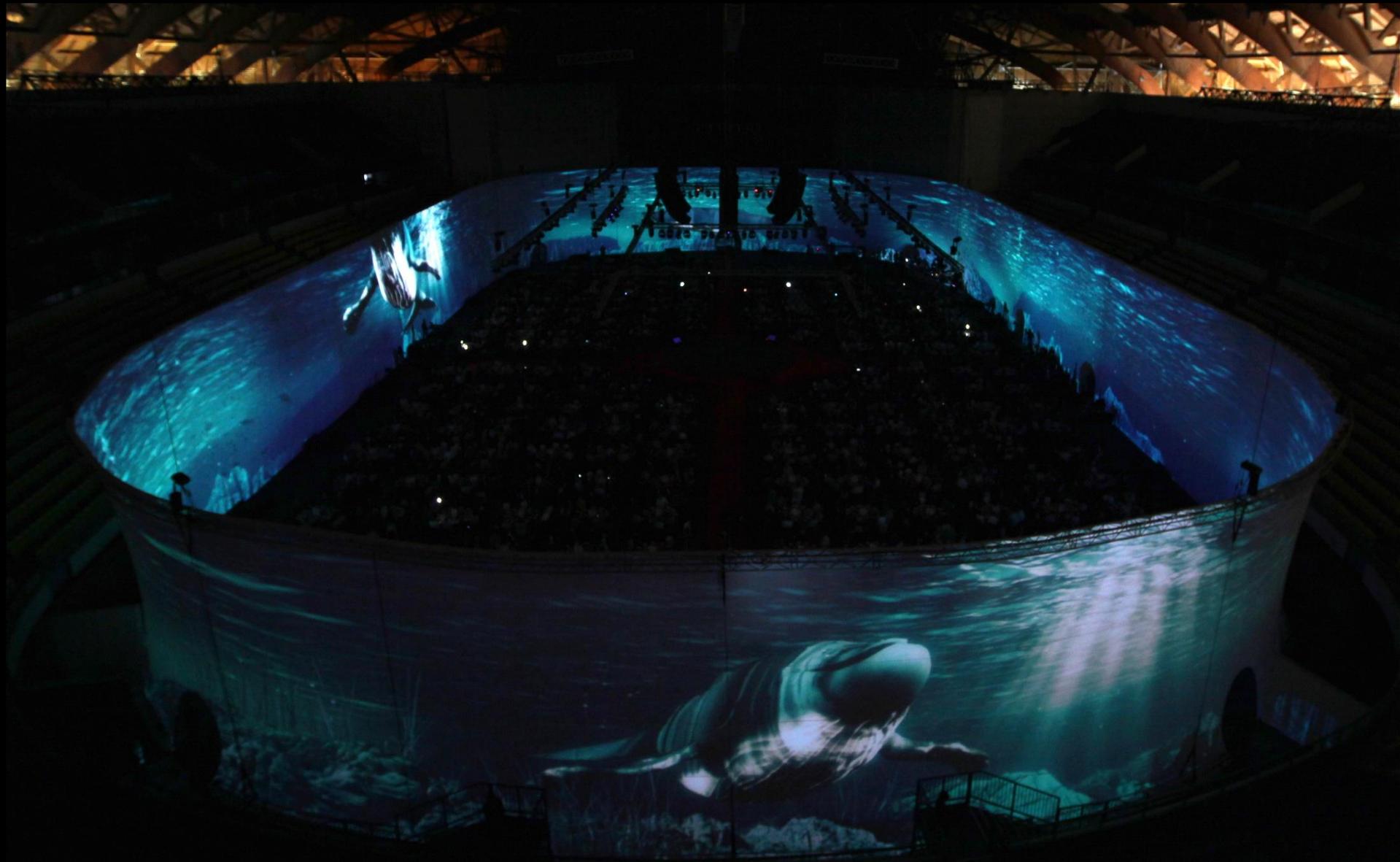
Events
& Activation
Experience

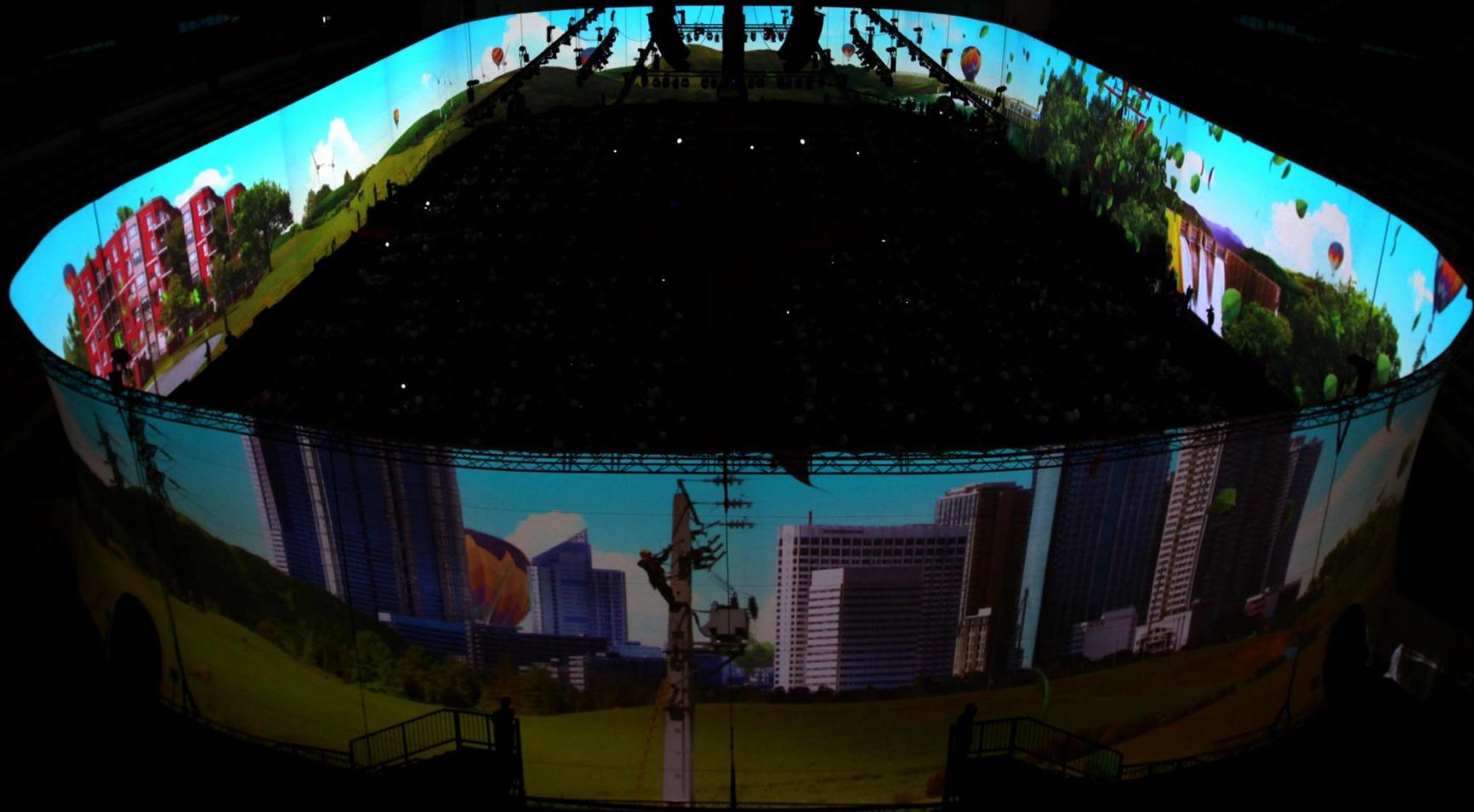






3.000 m2 de ecrã







... É AGORA OU NUNCA

... É AGORA OU NUNCA

O AQUECIMENTO GLOBAL
JÁ É HOJE UMA REALIDADE

Apesar dos esforços
excessivos que em
2019
As medidas de
CCU também
aumentaram em

+0.6%

100

O AQUECIMENTO GLOBAL
AUMENTANDO

Apesar dos esforços
excessivos que em
2019
As medidas de
CCU também
aumentaram em

+0.6%

100



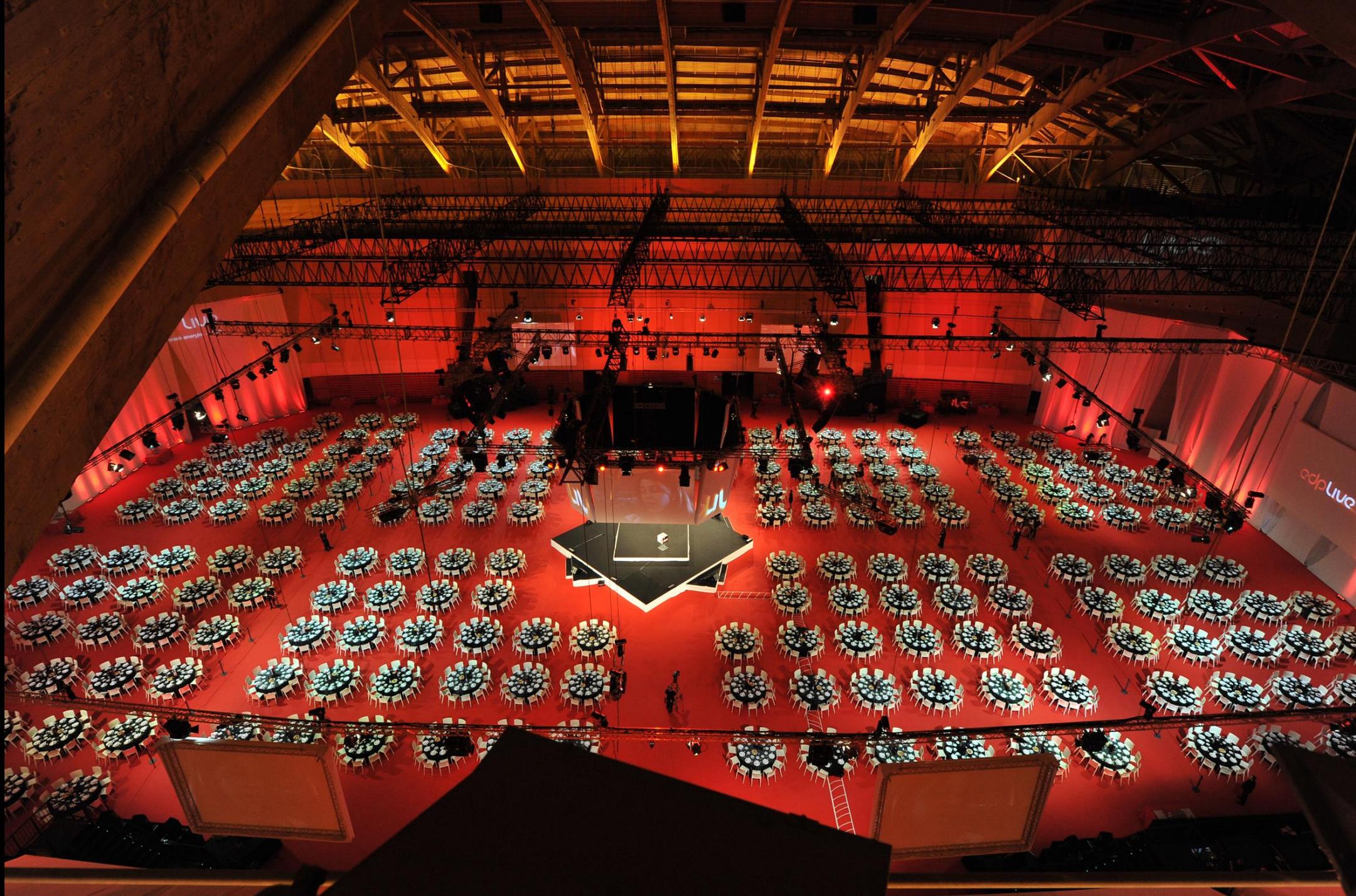


**20 anos de catering
de eventos em
Portugal**

**Num evento, “comer bem”
sempre foi um aspeto altamente
valorizado.**

**Sempre tivemos boas empresas
de catering. Mais a nível de
qualidade, e quantidade, do que
de sofisticação.**







AMBIÇÃO
e confiança no futuro

AMBIÇÃO

AMBIÇÃO

AMBIÇÃO

AMBIÇÃO

uma paixão
que nos une
Encontro de Natal 2016



FIDELIDADE
THINK BIGGER

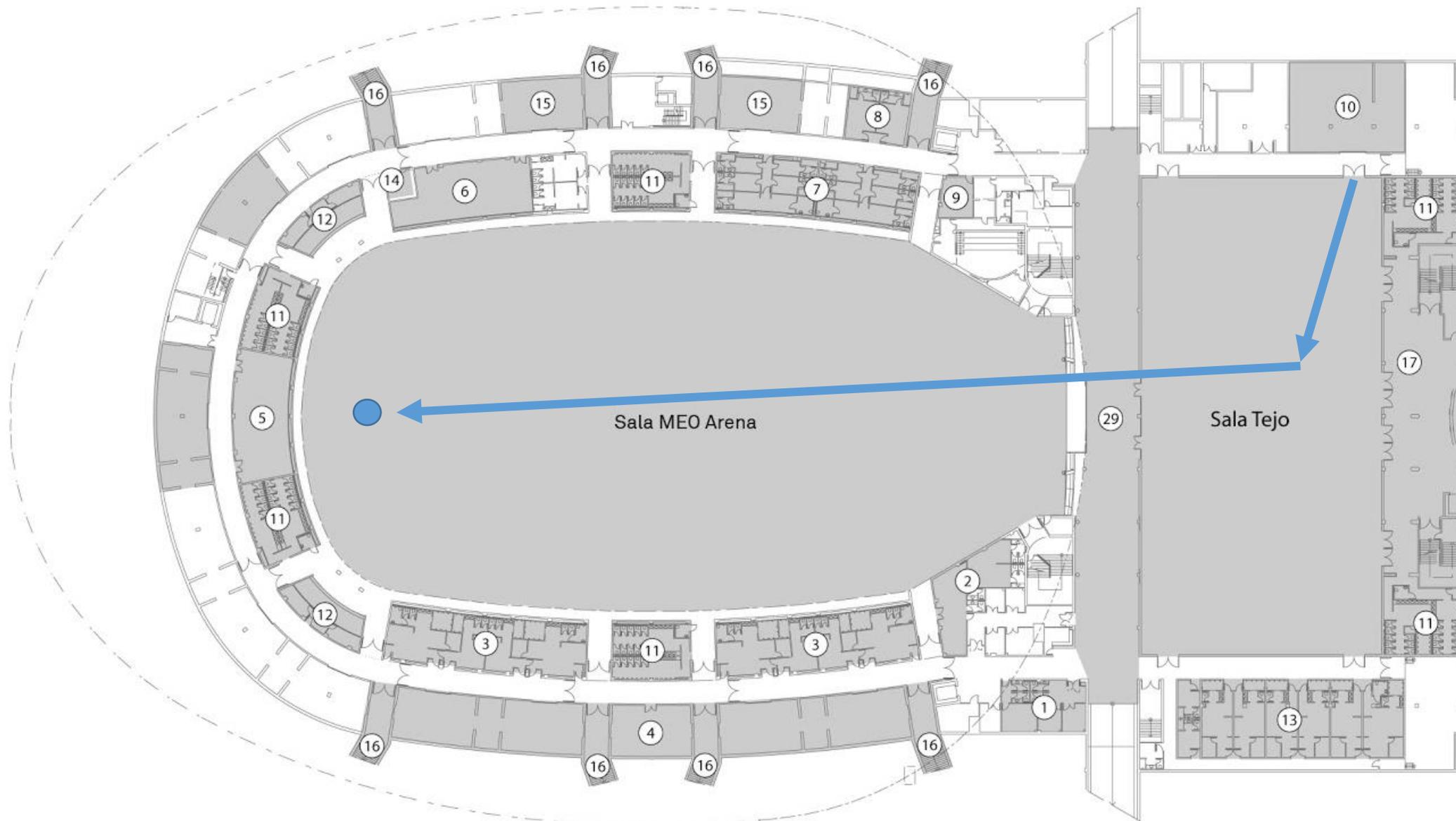
FIDELIDADE





Mais de 170 metros ... 340 metros na ida e na volta

Planta \ Nível Arena



- ① Posto Médico
- ② Sala de Produção Sul
- ③ Balneários Sala MEO Arena
- ④ Sala Sul
- ⑤ Sala Poente
- ⑥ Sala Norte
- ⑦ Camarins em Grupos
- ⑧ Camarins Individuais
- ⑨ Sala de Produção Norte
- ⑩ Apoios de Catering
- ⑪ Instalações Sanitárias
- ⑫ Bar
- ⑬ Balneários Sala Tejo
- ⑭ Gabinetes de Apoio
- ⑮ Armazém
- ⑯ Túneis de Acesso
- ⑰ Foyer Sala Tejo









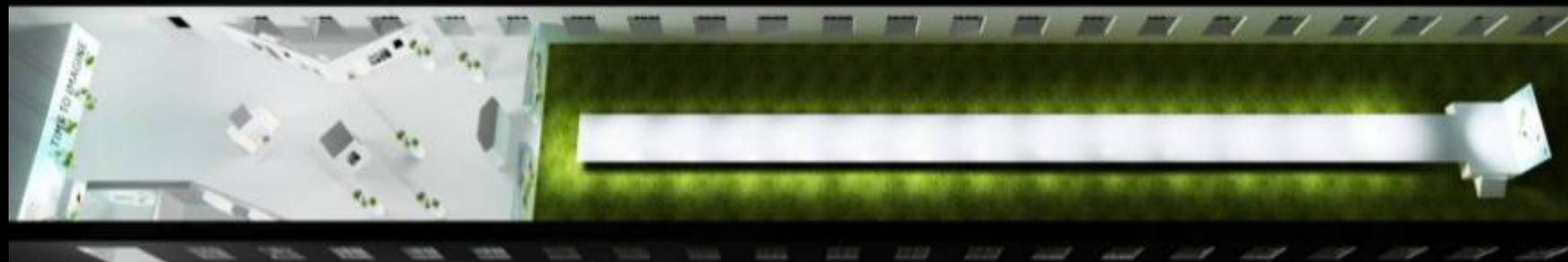


ENCONTRO
NATAL
2016

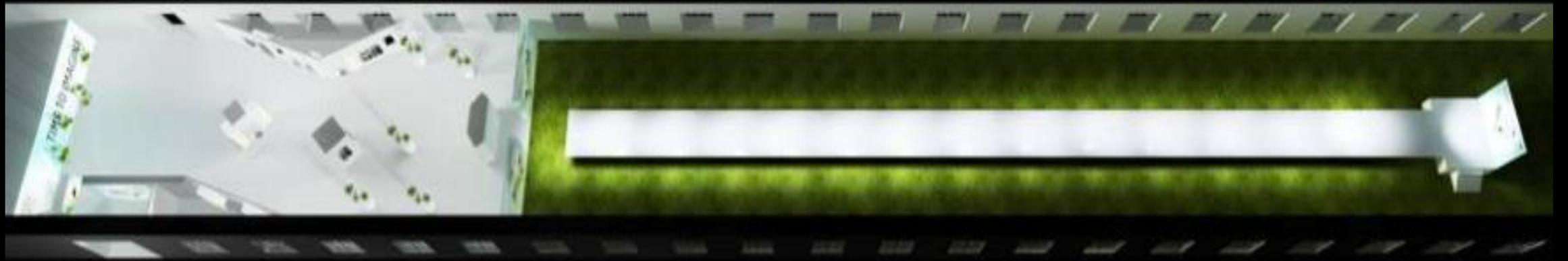
ANTÓNIO TOMÁS CORREIA
PRESIDENTE DO GRUPO MONTEIRO

em parceria com





















TASTE

CATERING & EVENTS

THE MAD KITCHEN

MORE THAN JUST FOOD

TASTE

CATERING & EVENTS

Nas últimas décadas temos assistido a uma grande evolução dos eventos corporativos e particulares.

Assistimos à evolução das várias áreas dos eventos, nomeadamente os locais a si destinados que se vieram a adaptar e crescer por si, progredindo com o passar dos anos. Os audiovisuais transformaram-se com as novas tecnologias; a animação e o entretenimento dinamizaram-se com devices de última geração; a gastronomia floresceu com grandes chefes trazendo consigo a moda da nouvelle cuisine. O que nunca evoluiu foi a maneira como a refeição é servida. Estagnada no tempo desde os anos 80.





THE MAD KITCHEN

MORE THAN JUST FOOD

Somos uma empresa de catering formada por profissionais com uma vasta experiência Nacional e Internacional na alta cozinha, Serviço de Sala e Acompanhamento ao cliente. Trouxemos ao Mercado a Inovação através da utilização de ingredientes novos e autênticos, preparados com as técnicas mais vanguardistas e arrojadas. Os nossos eventos são criados com magia, audácia e disrupção. Providenciamos um serviço de excelência com um toque de loucura. "More Than Just Food" é o nosso mote!







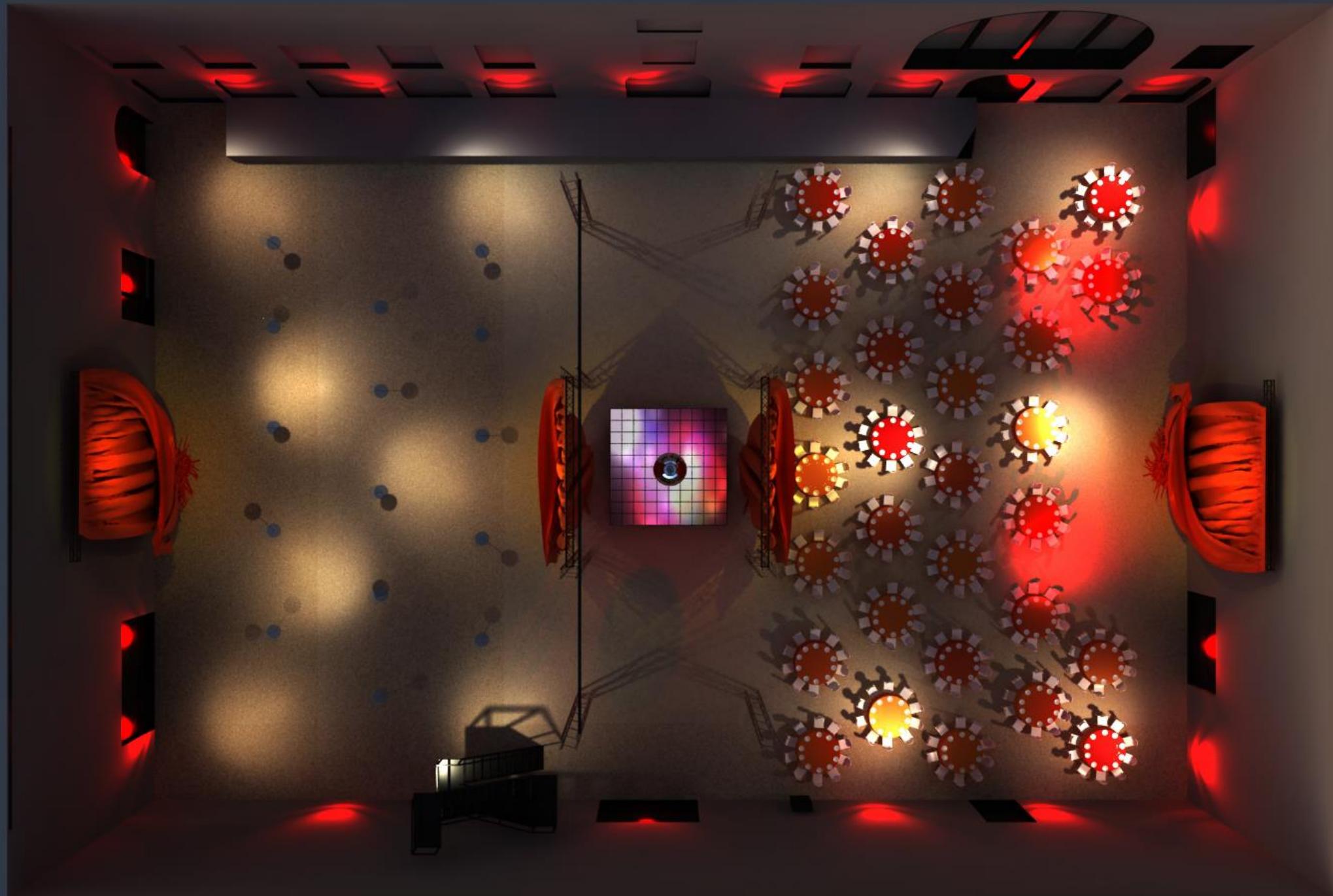






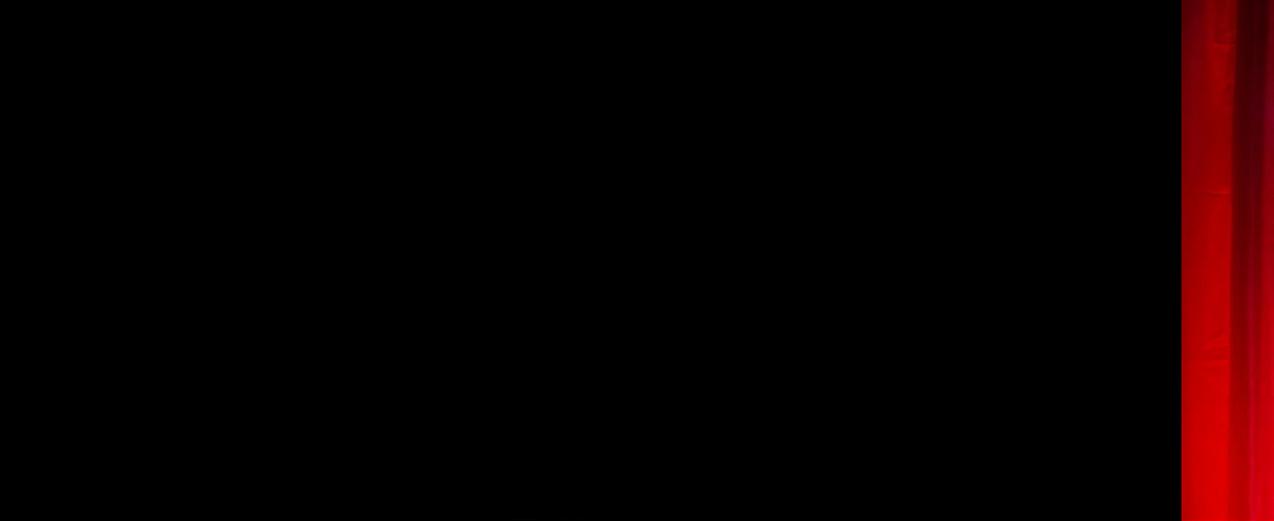














Christmas Spectacular é um natal surpreendente onde nada do que parece ... é.

No nosso jantar, o início... pode ser o fim.

O salgado ... pode ser doce.

Espero que estejam preparados para entrar nesta viagem onde tudo está ao contrário.

Let's go christmas spectacular.



1° Cappuccino

**Creme de cogumelos, com bolacha
de gengibre com flor de sal**



2° Pastel de Natal

**Pastel de Bacalhau com açúcar em
pó e noz moscada**



3º Papelote do Atlântico

Pernil de Vitela em molho à portuguesa, com tomate.



4º Requeijão com Doce de Abóbora

**Arroz doce aveludado com natas e
tosta sablé com doce de abóbora**

Os clientes de um evento, e os participantes, toma o “comer bem” como um valor garantido.

O cliente tende a negociar / regatear o custo do catering sem equacionar os riscos daí decorrentes.

O valor mais importante num parceiro de catering é a fiabilidade e a consistência.



Negociar por negociar

O jantar do banco no Hotel de Cascais

“Casar” a travessa





**20 anos de gestão
de processos**

Atuais desafios na gestão de processos:

Timings de gestão dos processos

Processos de pagamento

Centrais de compras

High expectations, low budget



**Antigamente um evento era
fechado 2 meses antes.**

**Até à data de realização do
mesmo apenas aconteciam
refinamento de detalhes.**



**Atualmente é pedido para daí a 3
ou 4 semanas.**

**Retirando o tempo que é preciso
para elaborar a proposta e o
tempo de apresentação e
validação no cliente, o evento é
confirmar alguns dias antes do
mesmo.**



Com o evento adjudicado formalmente em cima da data de realização, e com todas as alterações e ajustes habituais, torna-se impossível faturar e receber o mesmo, na sua totalidade ou mesmo parcialmente.

Realizado o evento, para o cliente ou para a sua área financeira, o pagamento do evento deixa de ser uma prioridade.



Centrais de Compras



Rare
Common
Sense Zone

CLIENT BRIEF



CLIENT BUDGET



Client's Expectations



Client's Budget 🧐



Client Requirements



Client Budget



CLIENT BUDGET



CLIENT EXPECTATION





Novos tempos no Protocolo e nos Eventos

Eventos Corporativos | passado e presente